

PROGETTO DI MEDIA EDUCATION

Melegnano - "Fondazione Giovanni Paolo II"

PREMESSA

La Media Education è un'attività educativa e didattica finalizzata a fornire competenze che favoriscono una lettura, un'analisi e una produzione critica dei media. Presso il Centro Scolastico Giovanni Paolo II la Media Education non è un semplice intervento esclusivo fornito da esperti e fine a se stesso, ma diventa una disciplina trasversale alle altre, integrata nelle diverse attività scolastiche.

La conoscenza dei linguaggi mediali e della loro struttura, lo studio dei contenuti e dei valori culturali proposti dai mezzi di comunicazione, contribuisce a sviluppare nei bambini e nei ragazzi una maggior comprensione della natura dei media. La proposta educativa, però, non si sofferma solo a fornire tali competenze: attraverso la realizzazione di prodotti multimediali gli alunni imparano anche ad interagire con i media e a creare, a loro volta, nuove forme di espressione e di comunicazione. L'obiettivo è quello di formare dei cittadini attivi e responsabili in grado di dare un contributo culturale alla società, partecipando così alla costruzione dei significati.

Durante questo percorso di Ricerca Azione sulla Media Education, che parte dal primo anno della scuola primaria fino al terzo anno della scuola secondaria di primo grado, i ragazzi saranno accompagnati da figure esperte nel settore: i *media educator* che saranno anche gli osservatori e i documentaristi del percorso secondo il protocollo di monitoraggio delle attività sperimentali stabilito dall'equipe di progettazione.

Il media educator diventa quindi ricercatore nel suo contesto-classe di intervento, progettista di strumenti didattici innovativi e sperimentatore di strategie di intervento adeguate alle diverse situazioni. Gli interventi consentiranno di promuovere un comportamento d'uso corretto ed equilibrato dei nuovi media da parte degli alunni coinvolti.

DESCRIZIONE GENERALE DELLE ATTIVITA'

• LABORATORI

SCUOLA PRIMARIA (87 ore)

Per la scuola primaria si propone un percorso di Media Education volto ad educare i bambini a un consumo corretto ed equilibrato dei media.

Ogni classe sviluppa un particolare aspetto del linguaggio mediale con l'obiettivo specifico di sviluppare una sensibilità d'uso e di contestualizzazione attraverso la gestione del tempo e della dieta mediale. Ogni micro-progetto, infatti, prevede un'attività di indagine e osservazione sul consumo dei media da parte dei bambini (l'analisi è calibrata rispetto all'argomento sviluppato: cosa guardo? Come? Con chi? Quando? Dove?) e la realizzazione di un prodotto finale.

La metodologia didattica utilizzata abbraccia principalmente un approccio ludico e creativo.

Le attività di ricerca-azione proposte saranno gestite da un media educator con la collaborazione degli insegnanti.

Di seguito una descrizione generale dei singoli progetti distinti per classe.

Classe I (8 ore)

"Un media per amico"

Classe II (10 ore)

"Un salto fra realtà e rappresentazione" (video-attivo)

Classe III (12 ore)

"Raccontiamoci con le immagini" (fotografia)

Classe IV (15 ore)

"Il medium che vorrei..." (spot)

Classe V (15 ore)

"RadioRagazzi" (radio)

SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO (240 ore)

Per la scuola secondaria di primo grado si propone un progetto volto ad educare i ragazzi a un consumo consapevole e responsabile dei media.

L'intervento, organizzato in tre percorsi, intende sensibilizzare a una fruizione consapevole, attraverso la lettura critica dei media, e a un consumo responsabile, mediante la realizzazione di prodotti multimediali.

La metodologia didattica utilizzata prevede quindi attività di analisi, progettazione e produzione.

Di seguito una descrizione generale dei singoli progetti distinti per classe.

Classe I (45 ore)

"Leggere e scrivere l'immagine"

Classe II (30 ore)

"Leggere e scrivere l'informazione"

Classe III (45 ore)

"Leggere e scrivere la comunicazione"

- **LABORATORIO ELETTIVO (42 ore)**

La seguente attività di ricerca azione all'interno di un laboratorio elettivo, intende realizzare due tipologie di prodotti multimediali: uno spot per pubblicizzare la scuola e alcuni messaggi radiofonici da mandare in onda e caricare su una web radio.

Si sperimenterà quindi il passaggio dello studente da fruitore di media a creatore e gestore di apparati mediali.

L'attività è rivolta ai ragazzi delle classi prime, seconde e terze della scuola secondaria di primo grado. I numero dei partecipanti sarà in base alle adesioni di iscrizione.

- **COORDINAMENTO (30 ore)**

E' previsto un monte ore dedicato al coordinamento delle attività.

- **SUPPORTO AI DOCENTI (36 ore)**

E' previsto un monte ore dedicato al supporto tecnico e didattico rivolto ai docenti.

Sempre nell'ottica della ricerca-azione che pervade metodologicamente tutto il progetto, il media educator diventa tutor e consulente dei docenti della scuola per un primo passaggio delle pratiche. Gli interventi saranno definiti in base alle esigenze dei singoli.

- **PRODUZIONE MATERIALI (20 ore)**

E' previsto un monte ore dedicato alla produzione di ulteriori prodotti multimediali richiesti.