

<https://www.linkedin.com/>



<i>Descrizione sintetica</i>	LinkedIn è un social network utilizzato in ambito lavorativo per gestire le "connessioni" professionali ed aumentarle.
<i>Informazioni generali</i>	
Sito Web	http://www.linkedin.com/
Tipologia di social network	Business-oriented
Scopo	Possiamo individuare almeno quattro scopi di LinkedIn: <ul style="list-style-type: none">- Gestire i propri contatti lavorativi;- Incontrare persone che potrebbero essere utili allo sviluppo della nostra carriera professionale;- Promuovere la propria azienda o un tema di discussione, attraverso le "pagine aziendali" o i "gruppi";- Fare <i>recruiting</i>.
Slogan	"Relationships matter": le relazioni contano
Fascia d'età a cui si rivolge	+13, anche se, essendo un Social Network rivolto ai lavoratori, la fascia d'età più attiva sul LinkedIn è quella che comprende gli utenti tra 30-49 anni.
Anno di fondazione	2003
Fondatore	Reid Hoffman & Allen Blu
Proprietario	LinkedIn Corporation
Privacy policy	https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy <u>Tipologia dei dati trattati e finalità del trattamento:</u> Oltre ai dati obbligatori per l'apertura del profilo, LinkedIn chiede di inserire, in modo facoltativo, dettagli della vita professionale, come qualifica, formazione e competenze. Queste informazioni, quando condivise, vengono raccolte per permettere all'utente di esprimere la propria identità professionale appieno, al fine di trovare altri professionisti e aumentare le possibilità di essere contattato dagli addetti HR. LinkedIn raccoglie inoltre informazioni quando si sincronizza il profilo con la rubrica (telefono, mail) o con il calendario, al fine di migliorare l'esperienza sul sito, aiutando l'utente a espandere la sua rete, ad esempio identificando i contatti che sono già Membri o suggerendo persone che si potrebbe conoscere. Infine LinkedIn raccoglie informazioni quando l'utente contatta il servizio clienti, quando usa i siti web, le applicazioni o la tecnologia connessa alla piattaforma LinkedIn, con lo scopo di fornire un servizio sempre più su misura.
Termini di servizio	https://www.linkedin.com/legal/user-agreement <u>Responsabilità dell'utente:</u> L'utente è responsabile di tutto ciò che viene pubblicato con il suo account, per cui deve informare immediatamente il sito nel caso soffrisse il furto dei dati di accesso.

	<p><u>Uso dei dati forniti dall'utente:</u> Con l'iscrizione a LinkedIn si fornisce al sito la licenza non esclusiva, valevole in tutto il mondo, trasferibile e sub-licenziabile di utilizzare, copiare, modificare, distribuire, pubblicare e processare le informazioni e i contenuti forniti senza ulteriore consenso, avviso e/o remunerazione. Questi diritti vengono meno quando l'account viene chiuso o un contenuto viene eliminato, fermo restando che se altri hanno copiato o conservato tale contenuto, questo resterà visibile nei loro profili.</p>
Modalità di registrazione	Per registrarsi a LinkedIn è necessario fornire nome, cognome, email e/o numero di cellulare e password.
Lingua dell'interfaccia	Personalizzabile. Il sito è consultabile anche in italiano.
Costo	Gratuito, con la possibilità di effettuare l'upgrade ai Servizi Premium.
Presenza pubblicità	Sì
App per mobile	Sviluppata
<i>Esperienza d'uso</i>	
Attività possibili	<ul style="list-style-type: none">- Collegarsi con altri utenti per allargare la propria rete professionale- Condividere informazioni lavorative con utenti interessati- Interagire con gli utenti, consigliando, commentando o condividendo i loro post- Tenersi informati sul mondo del business- Iscriversi a gruppi affini al proprio profilo professionale- Entrare in contatto privatamente, attraverso un servizio di messaggistica, con utenti che risultino utili professionalmente, sia in ottica di offerta che di ricerca del lavoro.
Particolarità	<p>Attraverso LinkedIn è possibile migliorare la propria <i>brand reputation</i>.</p> <p>La LinkedIn Corporation è anche proprietaria di Slideshare, una piattaforma per la condivisione di contenuti, e LinkedIn Pulse, un'applicazione per la lettura delle notizie.</p>
Utilizzo nella didattica	Gli insegnanti possono sfruttare questo Social Network per entrare in contatto e generare discussioni con persone con interessi comuni.
<i>Nota bene</i>	
Critiche e aspetti controversi	Nonostante sia un Social Network business-oriented, uno dei grossi problemi di LinkedIn è lo spam che fanno sia i suoi utenti che il sito stesso. Gli utenti fanno spam in 3 modi diversi: inviando messaggi privati a scopo pubblicitario o chiedendo conferma delle proprie competenze a interi gruppi di utenti, condividendo link che rimandano a post o siti internet in tutti i gruppi a cui sono iscritti, inviando mail sulla casella personale dei propri contatti.

<https://www.linkedin.com/>



LinkedIn invece fa spam sollecitando i contatti dei propri utenti ad iscriversi al Social Network tramite email non autorizzate. Per questo motivo nel 2013 in California è stata organizzata una class action, che ha obbligato il colosso a risarcire gli utenti colpiti da questa forma di spamming. Per approfondire:

<http://goo.gl/u6Pmb0>

Notizie dalla stampa

<http://goo.gl/b7XCTu>

<http://goo.gl/MDpFER>

Progetti di ricerca

/