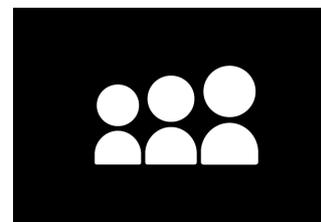


<https://myspace.com/>



Descrizione sintetica

Myspace è una rete sociale creata come vetrina per i gruppi musicali e per la community degli amanti della musica che offre la possibilità di fruire di forum, weblog, video e brani in streaming insieme ai propri contatti.

Informazioni generali

Sito Web

<https://myspace.com/>

Tipologia di social network

Friendship-driven

Scopo

Connettere milioni di artisti ai loro followers

Slogan

The Best in Music & Culture. All In One Place.

Fascia d'età a cui si rivolge

+14. Consigliata la maggiore età, data la natura ristretta e non privata del profilo utente tra le impostazioni di privacy possibili

Anno di fondazione

2003

Fondatore

Tom Anderson, Chris DeWolf

Proprietario

Specific Media

Privacy policy

<https://myspace.com/pages/privacy>

Tipologia dei dati trattati e finalità del trattamento:

Myspace raccoglie informazioni di tre tipi:

- personali e demografiche fornite dall'utente al momento della registrazione, durante l'uso o la richiesta di informazioni e/o assistenza;
- derivanti da terze parti collegate a Myspace,
- relative al consumo mediale (streaming e download di musica, streaming video, indirizzo IP, informazioni sul device, abitudini, preferenze, ecc.). Le informazioni relative al consumo vengono registrate da Myspace durante due anni a partire da quando si fornisce il consenso, a meno che non sia revocato, dopo di che viene richiesto un nuovo consenso.

Myspace si riserva di utilizzare le informazioni di cui sopra per qualsiasi scopo non vietato dalla legge, tra cui: facilitare la partecipazione a giochi online, contest o promozioni, permettere la comunicazione con altri utenti, suggerire contenuti o connessioni in base agli interessi dell'utente, fornire aiuto e supporto, permettere di essere rintracciabili dagli altri utenti, monitorare il consumo mediale al fine di creare statistiche (condivise pubblicamente), inviare contenuti pubblicitari, migliorare il servizio fornito e tutelare Myspace e i suoi utenti.

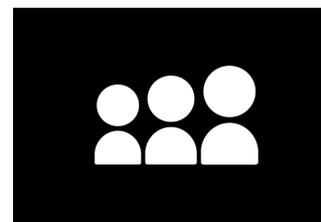
Myspace potrebbe inoltre fornire le informazioni raccolte a terze parti perché possano fornire i servizi richiesti dall'azienda.

Condivisione dei dati trattati:

Le impostazioni di base di Myspace prevedono che i profili degli utenti +18 siano pubblici, mentre gli account degli utenti minorenni siano privati. L'utente può però scegliere di modificare questa impostazione, scegliendo quali informazioni rendere pubbliche e quali invece mostrare solo ad un pubblico selezionato, fatto salvo per alcune informazioni, che Myspace vuole che siano rese sempre pubbliche. Tra queste: nome completo, username, url del profilo, la sezione "about me" (breve descrizione di sé), foto profilo, foto di copertina, Stato di appartenenza, genere, età, ID Myspace, "affinity information" (affinità a profili e contenuti).

Quando un utente posta contenuti, commenti o altro sul profilo di un altro utente o su pagine di contenuti (*content pages*), quell'informazione sarà soggetta alle impostazioni di visibilità

<https://myspace.com/>



Termini di servizio

scelte dal proprietario del profilo o dalla pagina. Inoltre è possibile che sul proprio profilo vengano visualizzate informazioni relative allo streaming audio e video di cui si fruisce.

Infine bisogna tenere presente che, anche se un utente imposta il profilo in modo che sia privato, gli altri utenti potrebbero copiare o condividere le informazioni da lui pubblicate con un pubblico differente.

<https://myspace.com/pages/terms>

Responsabilità dell'utente:

L'utente è responsabile di tutto ciò che viene pubblicato con il suo account, per cui deve avvisare subito Myspace nel caso in cui soffrisse il furto dei dati di accesso. L'uso dell'account è vincolato alla pubblicazione di materiale (post, immagini, audio, video) che non costituisca spam e non sia offensivo, osceno, volgare, lascivo, sporco, violento, offensivo, minaccioso, abusivo, illegale, diffamatorio, pericoloso per la privacy o la sicurezza di terzi o comunque discutibile, inappropriato o non rispettoso dei diritti di terzi.

L'utente si impegna inoltre a non pubblicare materiale che violi la privacy, i diritti pubblici, di proprietà intellettuale, derivanti da contratti o qualsiasi altro diritto di qualunque persona o entità.

Uso dei dati forniti dall'utente:

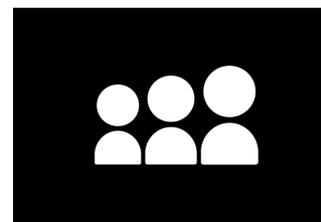
Con la sottoscrizione dell'account, si concede a Myspace il diritto incondizionato, perpetuo, irrevocabile, trasferibile e royalty-free ad usare, condividere e sfruttare dati quali nome, informazioni personali, interessi e attività senza obbligo di remunerazione.

Myspace non rivendica alcun diritto di proprietà su testi, messaggi, file, immagini, foto, video, suoni, opere musicali, registrazioni sonore, opere d'autore, applicazioni o materiali di altro tipo che vengano postati o trasmessi attraverso Myspace. L'utente concede però a Myspace una licenza limitata, non esclusiva e royalty-free di utilizzare, modificare, cancellare, aggiungere, unire con altri contenuti, eseguire pubblicamente, mostrare pubblicamente, riprodurre, trasmettere, vendere, distribuire e sfruttare tali contenuti in tutti i modi al momento o in futuro noti. La licenza è perpetua, tuttavia Myspace si impegna a non distribuire ulteriormente un contenuto che l'utente abbia deciso di rimuovere. Bisogna tenere però presente che se lo stesso contenuto è stato precedentemente diffuso dall'utente stesso o da altri utenti (postato sul profilo di terzi, inviato ad altri utenti, usato come contributo in un mashup, ecc.), questo potrebbe continuare ad essere mostrato, distribuito ed usato. Inoltre i contenuti eliminati potrebbero rimanere archiviati nei server di Myspace per un ragionevole periodo di tempo.

L'utente rinuncia a qualsiasi diritto morale sui contenuti pubblicati, compresi attribuzione ed integrità, tranne in quei casi in cui sia proibito dalla legge. In questo caso l'utente si impegna a non esercitare tale diritto in modo che interferisca con i diritti concessi da Myspace, e comunque non ha diritto a compenso di alcun tipo per questi diritti.

Qualsiasi contenuto inviato a Myspace relativo a miglioramenti per prodotti o servizi, come idee, concetti, invenzioni, progetti o disegni per produzioni musicali o attrezzature, libri, copioni, sceneggiature, film, spettacoli televisivi, produzioni teatrali, o webisodes viene concesso in licenza a Myspace, che ne acquisisce i diritti.

<https://myspace.com/>



| | |
|---------------------------------------|---|
| Modalità di registrazione | Tramite il proprio account di Facebook, Twitter o il proprio indirizzo email inserendo alcuni dati essenziali di identificazione (nome completo e data di nascita) |
| Lingua dell'interfaccia | Inglese |
| Costo | Gratuito |
| Presenza pubblicità | Sì |
| App per mobile | Sviluppata per Apple e per Android |
| <i>Esperienza d'uso</i> | |
| Attività possibili | Se si possiede un account Myspace è possibile: <ul style="list-style-type: none">- Cercare brani tramite l'apposito filtro di genere musicale o autore;- Scoprire i talenti grazie alla raccolta del catalogo musicale- Creare un mix di album fotografici e audiovisivi da abbinare alle playlist e aggiungerlo alla propria libreria di preferiti mediante la funzione di drag&drop;- Ascoltare radio personalizzate sui propri gusti musicali, potendo scegliere se condividerle con altri utenti o tenerle private. |
| Particolarità | Dal 2013 gli account sono distinguibili per tipologia (membro, musicista, scrittore, giornalista, DJ, producer, brand, e altre figure delle arti figurative e performative). Inoltre è possibile creare playlist e ascoltarle senza interruzioni. |
| Utilizzo nella didattica | Questo Social Network è particolarmente indicato per: <ul style="list-style-type: none">- La fruizione di tracce audio e video disponibili online;- L'aggiornamento costante delle notizie relative alle reti e ai contenuti a cui ci si vuole connettere;- Lo studio del profilo social delle figure artistiche iscritte (biografia ufficiale e materiale pubblicato) e delle loro cerchie di top fan (foto ed eventi);- La creazione di un account personale o di gruppo per far conoscere la propria attività editoriale (cover, mashup, remix o originale) dietro apposita licenza di copyright. |
| <i>Nota bene</i> | |
| Critiche e aspetti controversi | Molti utenti criticano il design moderno a navigazione orizzontale, simile a quello di Pinterest, per via della dispersione che genera nella ricerca e della difficoltà a trovare la versione precisa di una canzone che si desidera ascoltare. Inoltre gli utenti si lamentano della recente campagna di affiliazione condotta da Myspace, che impegna le foto d'archivio dei propri utenti, non rispettando la privacy di questi ultimi |
| Notizie dalla stampa | http://goo.gl/XpDPpw http://goo.gl/ciiSJM (inglese) http://goo.gl/53oa0l (inglese) |