Media Education Manager MEM
Professione e metodi

Master Cattolica

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE
a.a. 2016/2017 - I edizione
Brescia, gennaio - dicembre 2017

Master universitario di secondo livello

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore

Il Master Universitario di secondo livello in **Media Education Manager (MEM). Professione e metodi** è rivolto al personale in servizio della scuola, educatori e formatori e si propone di qualificare:

- nella scuola, insegnanti esperti nella gestione dei processi organizzativi e di formazione in relazione ai media digitali e sociali e alle tecnologie didattiche;
- nell'ambito educativo e formativo, professionisti capaci di progettare, gestire e monitorare/valutare processi organizzativi e formativi relativi ai media digitali e sociali.

Nel caso specifico della scuola, la diffusione dei media digitali e sociali e il varo del recente Piano per la Scuola Digitale pongono l'accento sulla figura dell'**animatore digitale** come facilitatore di processi organizzativi e di formazione. A tale riguardo il Master MEM si propone come sperimentazione di una formazione alta e messa a fuoco di un profilo di competenze proprio per questa figura.

Prof. Pier Cesare Rivoltella
Direttore del Master

Profilo dei partecipanti

Il Master è rivolto a chi sia in possesso di una Laurea Magistrale/Specialistica o di una Laurea conseguita secondo gli orientamenti didattici precedenti all'entrata in vigore del DM n. 509/1999.

Obiettivi formativi

Il Master intende fornire ai partecipanti conoscenze, abilità e competenze per l'adozione delle tecnologie digitali e la loro gestione nelle organizzazioni complesse. Nello specifico: metodi e tecniche a supporto della didattica digitale; tutoraggio e moderazione on line; analisi e strumenti per la costruzione di un consumo mediale corretto e di cittadinanza digitale; progettazione e gestione di ambienti di apprendimento on line.

Sbocchi professionali

Il Master si propone di formare due specifici profili professionali in uscita: 1) quello dell'animatore digitale, nelle scuole di ogni ordine e grado; 2) quello del consulente per la gestione di intervento e processi di Media Education nelle organizzazioni complesse.

Piano formativo

I i Master della durata di un anno accademico per un totale di 60 CFU, si struttura in:

- Corsi frontali in aula e attività pratica guidata (50 CFU)
- Stage (3 CFU)
- Prova finale (7CFU)

Programma

L'attività didattica erogata del Master è articolata in sei moduli tematici.
Ciascun modulo prevede attività didattiche differenziate (lezioni, seminari, laboratori, interventi di testimoni privilegiati, esercitazioni, analisi di caso, visite didattiche), in proporzione variabile da modulo a modulo, per l'approfondimento della tematica esaminata, distribuite tra lavoro d'aula (organizzato in week-end intensivi dal venerdì pomeriggio al sabato pomeriggio) e lavoro on line.

Articolazione interna dei singoli moduli

Ciascun modulo prevede attività per 250 ore (10 CFU) così distribuite:

- 60 ore di attività didattica erogata (con articolazione integrata di 14 ore di attività in presenza - insegnamenti, laboratori, seminari, testimonianze, visite didattiche - e di 46 ore di attività on-line: forum guidati, gruppi di lavoro ecc.);
- 40 ore di attività pratica guidata (APG), di cui 6 in presenza e 34 on line;
- 150 ore di studio, rielaborazione e approfondimento personale.

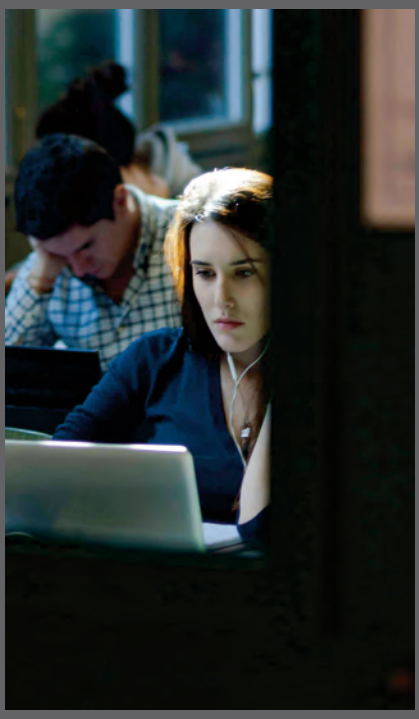
Ogni modulo si sviluppa, tra lavoro d'aula e on line, per un tempo di cinque settimane organizzato come nella tabella seguente:

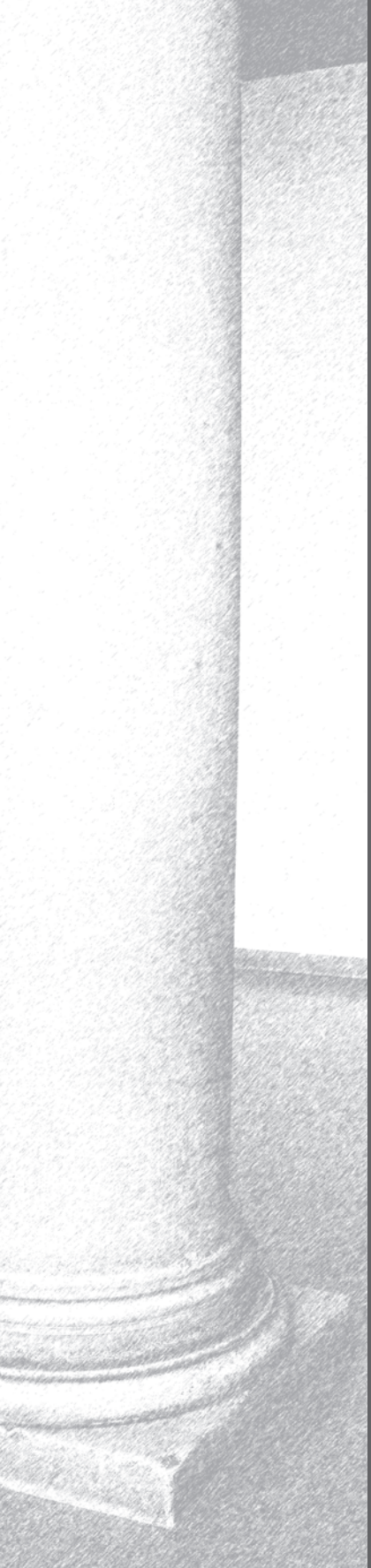
Settimana	Giornate	Mattina 8.30-12.30	Pomeriggio Venerdì 14.00-18.00 sabato 14.00-16.00
1	Venerdì		Lezioni
	Sabato	Lezioni	APG
2	Attività on line		
3			
4			
5	Venerdì		Lezioni
	Sabato	Lezioni	APG

Elenco moduli e calendario

Modulo 1 (13 gennaio - 10 febbraio 2017)	CFU	Classe
Tecnologie didattiche e comunicazione multimediale	10	M-PED/03
Modulo 2 (3 marzo - 7 aprile 2017)		
Progettazione mutimediale e di ambienti per il Blended Learning	10	M-PED/03
Modulo 3 (21 aprile - 19 maggio 2017)		
Gli aspetti psico-sociali della comunicazione on line	10	M-PSI/04
Modulo 4 (9 giugno - 14 luglio 2017)		
Lavorare con i media digitali in classe	10	M-PED/03
Modulo 5 (22 settembre - 20 ottobre 2017)		
Digital Literacy	10	SPS/08
Modulo 6		

È costituito dal tempo necessario a svolgere l'attività di stage/tirocinio (80 ore, 3 CFU) e a sviluppare il project work per la prova finale (170 ore, 7 CFU).
Al termine di ogni modulo sono previste le prove finali.
L'attività di stage/tirocinio può essere seguita in qualsiasi momento dell'anno.
A coloro che avranno ultimato l'intero percorso formativo, nel rispetto delle condizioni suddette, sarà rilasciato il titolo di Master universitario di secondo livello in Media Education Manager (MEM).





Direttore

Pier Cesare Rivoltella
Professore ordinario di Didattica e pedagogia speciale
Università Cattolica del Sacro Cuore

Consiglio direttivo

Pier Cesare Rivoltella
Camillo Regalia
Professore ordinario di Psicologia sociale
Università Cattolica del Sacro Cuore
Piermarco Aroldi
Professore associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi
Università Cattolica del Sacro Cuore
Andrea Garavaglia
Professore associato di Didattica e tecnologie dell'istruzione
Università degli studi di Milano Bicocca

Il Master in sintesi

Caratteristiche distintive

Il Master ha la durata di un anno accademico per complessivi 60 Crediti Formativi Universitari (CFU) pari a 1500 ore, così suddivise:

- **300 ore** di attività didattica erogata (con articolazione integrata di attività in presenza - insegnamenti, laboratori, seminari, testimonianze, visite didattiche - e attività on-line: forum guidati, gruppi di lavoro ecc.) di cui:
  - 70 ore in presenza;
  - 230 ore on-line.
- **200 ore** di attività pratica guidata (progettazione, sviluppo e sperimentazione di attività di ricerca-intervento) di cui:
  - 30 ore in presenza per inquadramento e tutoring;
  - 170 ore on line di realizzazione.
- **250 ore** di stage/tirocinio e di elaborazione del project-work per la prova finale.
- **750 ore** di studio, rielaborazione e approfondimento personale.

Il conseguimento del titolo è subordinato al rispetto di 3 condizioni:

- obbligo di frequenza (70% del monte ore per le attività in presenza e la totalità delle ore per le attività on line, di stage e tirocinio);
- superamento con esito positivo della verifica prevista al termine di ciascun modulo;
- superamento con esito positivo della prova conclusiva del percorso formativo del Master.

Modalità di iscrizione

L'iscrizione al Master prevede la selezione degli aspiranti in base alla valutazione dei titoli e delle esperienze maturate. I candidati potranno essere convocati per un colloquio che stabilirà, ad insindacabile giudizio di apposita commissione, gli studenti ammessi.

Quota di partecipazione:

La quota di partecipazione all'intero Master è di 1.500,00 euro. La prima rata, da versare all'atto dell'immatricolazione, è di 500,00 euro. La seconda rata, di 500,00 euro scade il 30 marzo 2017. La terza rata, di 500,00 euro scade il 31 maggio 2017.

Scadenza invio candidatura:

Le iscrizioni si ricevono fino a lunedì **12 dicembre 2016**.

I candidati devono inviare la domanda di ammissione seguendo le modalità indicate sul sito: master.unicatt.it/ammissione. Il numero massimo di ammessi è 40. La Direzione si riserva la possibilità di non attivare il Master qualora il numero dei candidati idonei risultasse inferiore a 15.

Si accettano iscrizioni da parte di coloro che prevedono di conseguire una laurea Magistrale/Specialistica o equivalente entro la sessione di marzo/aprile 2017, condizionate all'effettivo ottenimento del titolo nei tempi indicati.

INFORMAZIONI E CONTATTI
Ufficio Master, Via Trieste, 17 - 25121 Brescia
tel.: + 39 030 2406 365 - fax: + 39 030 2406 505
e-mail: master.universitari-bs@unicatt.it - **master.unicatt.it**

UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

www.unicatt.it