



Laurea magistrale in

# Media Education

“I media sono un nuovo modo  
di essere vivi” *(Carlo Maria Martini)*



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

Facoltà di Scienze della formazione

# Laurea Magistrale in MEDIA EDUCATION in Università Cattolica

(Sede di Milano)

È possibile oggi educare senza conoscere, interrogare e saper utilizzare i media? Scrive Roger Silverstone: "I media vanno studiati perché sono centrali nella vita quotidiana, in quanto dimensioni sociali, culturali, politiche ed economiche del mondo contemporaneo e in quanto elementi che contribuiscono alla nostra capacità variabile di dar senso al mondo, di costruire e condividere i suoi significati".

Chi si iscrive alla Laurea Magistrale in MEDIA EDUCATION intraprende lo studio delle discipline della formazione immergendosi nelle grandi questioni del rapporto tra educazione e media. Con un forte orientamento pratico e modalità didattiche innovative, il corso sviluppa competenze disciplinari e metodologiche nelle aree della comunicazione, dell'educazione e della loro integrazione.

## Da sapere

Il corso di laurea conferisce la qualifica di Pedagogista (legge 2443/2017 «lori»). La didattica della LM è erogata in modalità *blended*:

- ▶ Le lezioni in presenza sono **ridotte e concentrate**: ogni due settimane di venerdì, sabato e alcuni giovedì;
- ▶ Nell'intervallo tra i moduli di aula si utilizzano intensivamente le **tecnologie e-learning a distanza**;
- ▶ La didattica è basata sull'**apprendimento attivo** individuale e di gruppo (*flipped classroom*).

## Le figure professionali traguardo e i rapporti con il mondo del lavoro

Il **Media Educator** lavora nei diversi contesti dell'extrascuola, della formazione e dei servizi, utilizzando, ove opportuno, tecnologie a carattere innovativo e sviluppando specifici progetti di educazione ai media e con i media.

Il **Consulente Pedagogico per la Comunicazione** affianca i produttori di oggetti mediatici e di esperienze comunicative, a carattere *educational* o *edutainment*, e supporta l'attività comunicativa interna ed esterna delle organizzazioni complesse.

L'**Animatore Digitale**, previsto dal nuovo Piano Nazionale della Scuola Digitale, è un insegnante che opera nei contesti scolastici e parascolastici, integrando strumenti didattici digitali e tradizionali, online e offline, e sviluppando progetti di **Media Education**.

La LM è supportata da un comitato scientifico composto da **enti e professionisti** che lavorano nei diversi ambiti della educazione e della comunicazione. Il piano didattico comprende **testimonianze, visite e tirocini**.

## I piani di studio

PRIMO ANNO	CFU
Sociologia dei media digitali	10
Formare nella società della conoscenza	10
Didattica ed educazione mediale	10
Sviluppo psicologico e media	10
Attività formative a scelta dello studente*	10
Lingua inglese (avanzato)	4
Due laboratori (1 Cfu) tra: Peer e media education o Tecnologie per la didattica	2
Tirocinio**	
SECONDO ANNO	CFU
Information literacy e linguaggi per il web	12
Progettare e valutare nella media education	5
Filosofia dell'esperienza tecnologica	5
Psicologia dell'educazione e dei media digitali	5
Riti, miti e simboli delle organizzazioni o Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo	5
Storia dell'uso educativo dei media	5
Tre laboratori (1 Cfu) tra: Media analysis o Social media e contesti educativi informali o Bisogni educativi speciali e tecnologie per l'inclusione	3
Tirocinio**	6
Prova finale	18

\* Fermo restando il diritto dello studente a scegliere qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo, la Facoltà consiglia: Fare storia con i media per i media (5 CfU), Letteratura e letterature cross-mediali (5 CfU).

\*\* Le attività di tirocinio hanno inizio dal 1° anno di corso e proseguono lungo l'arco del biennio secondo le modalità stabilite dalla Facoltà. I 6 crediti che lo studente acquisisce con le attività di Tirocinio vengono assegnati al secondo anno di corso.

## I criteri di ammissione

La LM è **aperta** a laureati triennali di ambiti diversi, inclusi quello educativo e della comunicazione. L'immatricolazione avviene in ordine cronologico di presentazione della domanda. I posti disponibili sono 50.

È previsto un colloquio di orientamento pre-immatricolazione per la valutazione della carriera pregressa.

I bandi di ammissione vengono pubblicati online a maggio.

Tutti gli aggiornamenti su [www.unicatt.it](http://www.unicatt.it)

