

<https://www.facebook.com/>



Descrizione sintetica

Facebook è un Social Network che permette di entrare o rimanere in contatto con un gruppo di persone ("amici"), scambiandosi messaggi o leggendo i contenuti che queste condividono.

Informazioni generali

Sito Web

<https://www.facebook.com/>

Tipologia di social network

Friendship-driven

Scopo

Creare o mantenere relazioni con un numero anche molto elevato di persone (massimo 5.000) attraverso la condivisione di post di ogni genere (testo, immagini, video, link esterni, messaggi collegati a giochi e applicazioni). Rimanere aggiornati su vari temi, entrando in contatto con persone o gruppi di proprio interesse.

Slogan

Facebook aiuta a connetterti e rimanere in contatto con le persone della tua vita

Fascia d'età a cui si rivolge

+13. La maggior parte degli utenti ha tra i 16 e i 34, con una prevalenza della fascia d'età 25-34.

Anno di fondazione

2004

Fondatore

Mark Zuckerberg

Proprietario

Mark Zuckerberg

Privacy policy

<https://www.facebook.com/about/privacy/>

Tipologia dei dati trattati e finalità del trattamento:

Facebook raccoglie informazioni personali quando si crea un account, si visualizzano o condividono contenuti (posizione, data, tipologia, frequenza e durata dell'attività, ...), si inviano messaggi o si comunica con altre persone, si caricano, sincronizzano o importano informazioni (ad es. la rubrica) da un dispositivo. Ne deriva che vengono raccolte informazioni su di noi anche quando sono altre persone a fornirle.

Vengono raccolte inoltre informazioni sui pagamenti effettuati tramite Facebook (relative all'acquisto o alla transazione), sul dispositivo attraverso cui si accede a Facebook e sui siti Web di terzi che usino i servizi di Facebook.

Queste informazioni vengono utilizzate per fornire servizi coerenti sui diversi dispositivi, creare esperienze personalizzate, inviare comunicazioni di marketing, mostrare inserzioni e servizi pertinenti, verificare gli account e le attività, promuovendo sicurezza e protezione all'interno e all'esterno dei Servizi Facebook.

I dati in questione vengono memorizzati per il tempo necessario a fornire prodotti e servizi. Le informazioni associate all'account restano memorizzate fino all'eliminazione dell'account.

Condivisione dei dati trattati:

Le informazioni degli utenti vengono condivise con il pubblico che l'utente ha autorizzato. Se l'utente sceglie questa impostazione, possono essere rese pubbliche, quindi visibili a chiunque, all'interno o all'esterno di Facebook ed è possibile vederle o accedervi tramite motori di ricerca, API e media offline, come la TV.

Le persone con cui si condividono contenuti e si comunica possono scaricare o condividere di nuovo questi contenuti con altre persone all'interno e all'esterno di Facebook. Quando si interagisce (con commenti o "mi piace") con i contenuti di un'altra persona, questa decide il pubblico che può vedere e interagire con gli stessi. Se ha impostato la privacy su "Pubblica", il commento sarà visibile pubblicamente.

È possibile condividere contenuti relativi ad altre persone (menzionare, taggare, ...) con il pubblico che si preferisce. L'utente può eliminare il suo account in qualsiasi momento,



	<p>tenendo però presente che le informazioni che le altre persone hanno condiviso su di lui non fanno parte del suo account e non verranno quindi rimosse.</p> <p>Quando si usano app, siti Web o altri servizi di terzi che usano o sono integrati ai servizi Facebook, detti terzi possono ricevere informazioni su ciò che l'utente pubblica o condivide, oltre che alle sue informazioni pubbliche.</p>
Termini di servizio	<p>https://www.facebook.com/legal/terms</p> <p><u>Responsabilità dell'utente:</u> L'uso di Facebook è vincolato al mantenimento di un comportamento corretto, che escluda:</p> <ul style="list-style-type: none">- lo spamming;- l'hacking;- l'accesso non consentito agli account di altri utenti;- fornire informazioni personali false su Facebook o creare un account per conto di un'altra persona senza autorizzazione;- la condivisione di file infetti, danneggiati o che possano pregiudicare la sicurezza del sito e degli utenti;- la pubblicazione di contenuti minatori, pornografici, con incitazioni all'odio o alla violenza o con immagini di nudo o di violenza esplicita o gratuita;- la denigrazione e l'intimidazione- lo sviluppo o la gestione di applicazioni con contenuti relativi all'alcol, a servizi di incontri o comunque rivolti a un pubblico adulto (comprese le pubblicità) senza indicare le dovute restrizioni di età;- l'uso per scopi illegali, ingannevoli, malevoli o discriminatori. <p><u>Uso dei dati forniti dall'utente:</u> Per quanto riguarda i contenuti protetti dal diritto di proprietà intellettuale, ad esempio foto e video, l'utente fornisce una licenza non esclusiva, trasferibile, che può essere concessa come sottoliscenza, libera da royalty e valida in tutto il mondo, che consente l'utilizzo dei contenuti pubblicati su Facebook o in connessione con Facebook. La licenza termina nel momento in cui l'utente elimina il suo account o i contenuti presenti nel suo account, a meno che tali contenuti non siano stati condivisi con terzi e che questi non li abbiano eliminati. Quando l'utente li elimina, è possibile che i contenuti vengano conservati come copie di backup per un determinato periodo di tempo, pur non essendo visibili ad altri.</p> <p>Quando l'utente pubblica contenuti o informazioni usando l'impostazione "Pubblica", concede a tutti, anche alle persone che non sono iscritte a Facebook, di accedere e usare tali informazioni e di associarle al suo profilo.</p>
Modalità di registrazione	Per registrarsi a Facebook bisogna obbligatoriamente inserire: nome, cognome, indirizzo mail o numero di cellulare, password, data di nascita e sesso.
Lingua dell'interfaccia	Personalizzabile
Costo	Gratuita
Presenza pubblicità	Sia nella versione desktop che mobile sono presenti i cosiddetti "post sponsorizzati".
App per mobile	Sviluppata
<i>Esperienza d'uso</i>	
Attività possibili	<ul style="list-style-type: none">- Postare sulla propria o altrui bacheca contenuti di vario genere: testo, posizione ("mi trovo qui"), foto e video auto o etero prodotti, link...;- Creare o iscriversi a gruppi aperti o privati che trattano temi



	<p>considerati interessanti;</p> <ul style="list-style-type: none">- Seguire, cliccando su "Mi piace", pagine pubbliche di personaggi, brand, associazioni, per rimanere sempre aggiornati sulle novità;- Creare o confermare la propria partecipazione a eventi pubblici o privati.
Utilizzo nella didattica	<ul style="list-style-type: none">- Condividere con il proprio pubblico contenuti di interesse didattico;- Iscrivere a gruppi aperti per informarsi circa alcuni argomenti;- Creare gruppi privati (es. gruppo classe) per poter condividere contenuti interni;- Creare gruppi aperti per confrontarsi con altre persone circa alcuni temi scelti;- Entrare in contatto con associazioni, scuole, esperti di settori di interesse, ecc.;- Sensibilizzare gli studenti alla Cittadinanza Digitale, aiutandoli ad adottare un approccio e un linguaggio corretto nel confronto con gli altri;- creare o confermare la propria partecipazione ad eventi, avendo la possibilità di informare e coinvolgere molte persone.
<i>Nota bene</i>	
Critiche e aspetti controversi	<p>Profilo: pubblico o privato? Molti utenti non sanno che Facebook offre la possibilità di rendere il proprio profilo pubblico, quindi aperto a tutti, o di renderlo privato, consentendo così di vedere i contenuti che vengono condivisi solo con i propri "amici". Se il profilo è impostato su "pubblico", chiunque potrà rintracciare ogni post pubblicato tramite motore di ricerca.</p> <p>Proprietà dei contenuti Ogni contenuto pubblicato è concesso in licenza a Facebook, che lo terrà in memoria anche dopo la sua cancellazione. Ogni contenuto è visibile alle persone che fanno parte del pubblico dell'utente, le quali possono dividerlo a loro volta; in questo modo l'utente perde la possibilità di eliminare il contenuto, il quale sarà visibile dal pubblico del nuovo utente.</p>
Notizie dalla stampa	/
Progetti di ricerca	Image.ME: http://www.image.me/