

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE

MASTER DI II LIVELLO IN MEDIA EDUCATION MANAGER. MANAGEMENT DELL'APPRENDIMENTO DIGITALE A.A. 2017/2018

CREMIT - CENTRO DI RICERCA SULL'EDUCAZIONE AI MEDIA ALL'INFORMAZIONE E ALLA TECNOLOGIA

Guidare l'innovazione nelle organizzazioni. Il media education manager

Tavola rotonda:

RIVOLTELLA PIER CESARE, Direttore del CREMIT, Università Cattolica del Sacro Cuore

BODEGA DOMENICO, Preside della Facoltà di Economia, Università Cattolica del Sacro Cuore

ANASTASIA BUDA, Samsung Electronics Italia, Corporate Citizenship Manager

MARIO LEVRATTO, Samsung Electronics Italia, Head of Marketing & External Relations

ZAMAGNI CLAUDIO, CEO Choralia

Interverranno referenti delle Aziende partner del Master che sostengono le Borse di Studio e ospiteranno gli stage previsti. L'elenco delle Aziende partner è consultabile sulla pagina del Master in Media Education dell'Università Cattolica del Sacro Cuore: <http://brescia.unicatt.it/master/media-education-manager-2017>

Presentazione del master MEM II edizione:

FERRARI SIMONA, Cremit, Università Cattolica del Sacro Cuore

BRAGA GIANLUCA, Choralia

Consegna delle pergamene ai corsisti della I edizione del Master.

Seguirà un aperitivo come occasione per approfondire con gli invitati i temi trattati e il programma del Master

Seminario

Lunedì 5 marzo 2018

Sala della Gloria, ore 17.00

Università Cattolica del Sacro Cuore

Via Trieste 17, Brescia

brescia.unicatt.it/master/media-education-manager-2017
www.facebook.com/MasterDigitalLearning/

In collaborazione con:



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore