
CONNESSIONI COMUNITARIE: LA MEDIA EDUCATION NELL'AZIONE PASTORALE

Alessandra Carenzio, Marco Rondonotti Cremit Ucs

LA MEDIA EDUCATION ESCE DALL'AULA

Dall'alfabetizzazione tecnica alla competenza digitale

Dallo sviluppo del senso critico alla produzione
responsabile di contenuti

Dalla padronanza delle regole a una etica della
comunicazione



GLI OBIETTIVI E PRINCIPI DELLA ME POSSONO ESSERE TRADOTTI IN
PERCORSI IMPORTANTI ANCHE PER LE COMUNITA' PARROCCHIALI



LA COMUNITA' PASTORALE: LE ESIGENZE CHIAVE

1. Rafforzare il senso di appartenenza alla comunità
2. Supportare il passaggio dal riconoscersi alla partecipazione
3. Accompagnare adulti e ragazzi verso la costruzione di atteggiamenti responsabili e coerenti con i valori per un "buon vivere"

CONNESSIONI COMUNITARIE: LA MEDIA EDUCATION NELL' AZIONE PASTORALE

Quale ruolo possono giocare le tecnologie a supporto della pastorale?

In che modo i media digitali entrano nella pastorale ordinaria?

Possono essere intesi come tema, strumento, ambiente o tessuti connettivi?

Che posizione occupano? Cosa significa essere comunità?

Che peso hanno i social media nello sviluppo di comunità?



**PER RISPONDERE A QUESTE DOMANDE È STATA ATTIVATA UNA
PARTNERSHIP CHE LEGA UNIVERSITÀ, CEI E WECA (ASSOCIAZIONE
WEB CATTOLICI) ED È STATA COSTRUITA UNA RICERCA-AZIONE
TRIENNALE.**



CONNESSIONI COMUNITARIE

CORNICE TEORICA

I social media e i media digitali
Il costrutto di comunità
La narrazione come strumento
generativo

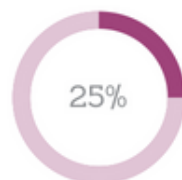
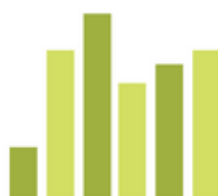


OBIETTIVI

1. Censire e analizzare le esperienze che promuovono la comunità attraverso i media sociali e digitali;
2. Indagare i temi che i progetti ricollocano sul piano della pastorale;
3. Produrre e sperimentare strategie, didattiche e strumenti a supporto di una pastorale del Web.

METODI E STRUMENTI

Censimento delle pratiche
Costruzione di strumenti
di analisi
Attivazione di una comunità
di pratica
Monitoraggio (Focus group,
questionari, diario di bordo,
osservazione)



AZIONI DI RICERCA



1. STUDIO DELLA LETTERATURA



2. COMUNITÀ DI PRATICA

Attivazione e animazione di una comunità di pratica per produrre riflessioni e proporre esperienze sul campo, in funzione della costruzione della sperimentazione nazionale

3. CENSIMENTO

Censimento di esperienze, progetti, pratiche che costruiscono il senso della comunità utilizzando i social media e il Web



4. SPERIMENTAZIONE E MONITORAGGIO

Sperimentazione di pratiche innovative di pastorale 2.0 e definizione di un piano di monitoraggio che prevede: Focus group, 3 questionari (per i promotori dei percorsi pastorali, per il Consiglio pastorale e la Comunità, per i destinatari dei percorsi), diario di bordo a cura degli operatori, osservazione sul campo, allestimento di spazi social)



5. ANALISI DEI DATI E PREDISPOSIZIONE SCHEDE

Analisi dei dati del monitoraggio e predisposizione di kit, strumenti, schede, cataloghi formativi

6. DISSEMINAZIONE

