

Sommario

Pier Cesare Rivoltella, *Prefazione* 5

Stefano Pasta

Razzismi 2.0. Analisi socio-educativa dell'odio online

Introduzione 11

Capitolo primo
Incitamento all'odio, pregiudizi e razzismi 19

1.1. Un razzismo “policentrico” e diffuso, 19 - 1.2. Etnocentrismo, autoritarismo e anomia, 22 - 1.3. Manifestazioni dei razzismi, 27 - 1.4. I razzismi biologici, 28 - 1.5. I nuovi razzismi culturali, 32 - 1.6. Il ritorno della “razza”, 43 - 1.7. La rottura del tabù e l'accettabilità sociale dei razzismi, 45 - 1.7. Le pedagogie popolari implicite, 47 - 1.8. La paura delle mele marce e la pedagogia della separazione, 53 - 1.9. L'invocazione della “sicurezza” e l'etnicizzazione, 56

Capitolo secondo
*L'ambiente digitale:
come influenza la diffusione di pregiudizi e razzismi* 59

2.1. Una cultura sempre più soggettiva, 59 - 2.2. La velocità nel Web 2.0, 64 - 2.2. Banalizzazione dei contenuti, 69 - 2.3. Nuovi canoni di autorialità, 72 - 2.4. Tra anonimato e privacy, 78 - 2.5. Immagini e meme, 82 - 2.6. L'effetto alone e la “spirale del silenzio”, 86 - 2.7. L'analfabetismo emotivo, 90 - 2.8. Flaming e flame wars, 93

Sommario

Capitolo terzo

Social media: come si creano gli aggregati nel Web 97

3.1. Sfera pubblica e controllo dell'informazione, 97 - 3.2. Social network e riflessività, 101 - 3.3. Il posizionamento dell'individuo nel gruppo sociale, 105 - 3.4. I meccanismi automatici del Web 2.0, 108 - 3.5. Passare online da gruppi a comunità, 112 - 3.6. Legami forti e legami deboli, 116

Capitolo quarto

Razzismi 2.0. Una proposta di classificazione 121

4.1. Il campione della ricerca, 121 - 4.2. Il software T-Lab e l'analisi lessicografica, 123 - 4.3. Le polarizzazioni: indoor/outdoor e global/local, 126 - 4.4. Il razzismo tribale, mirato, dei fatti, di necessità, estremo, 129 - 5.5. Interno vs esterno, ordine vs caos, vergogna vs paura, 133 - 5.6. Il razzismo di circostanza, ideologico, di provocazione e di opposizione, 135

Capitolo quinto

Strumenti di contrasto ai razzismi 2.0 143

5.1. Internet, discorsi d'odio e regole, 143 - 5.2. Il ruolo dei gestori delle piattaforme di comunicazione, 148 - 5.3. La Rete: verso uno "spazio costituzionalizzato", 150 - 5.4. L'intervento istituzionale, 155 - 5.5. L'azione del Consiglio d'Europa, 157

Capitolo sesto

Il ruolo dell'educazione 159

6.1. Il "capitale antirazzista" 2.0 e l'intelligenza della folla, 159 - 6.2. Tentativi di educazione alla riflessività in Ask.fm, 164 - 6.3. Educazione morale, 168 - 6.4. Alcune proposte internazionali, 177 - 6.5. Il counter speech, la narrazione alternativa e lo storytelling, 179 - 6.6. Il click activism, 186 - 6.7. Educazione alla responsabilità nella mediapolis, 189

Milena Santerini, *Postfazione* 195

Bibliografia 199