

GDO, 160 MILIONI PER LE SCUOLE
Le campagne di Conad, Coop ed Esselunga insieme al contributo delle famiglie hanno permesso di donare oltre 160 milioni a oltre 40mila scuole

italiane. Lo rivela la ricerca Community shopping di The Continuity Company e Cremit (Università Cattolica di Milano). In questo modo i brand del retail migliorano reputazione e performance.

