



idenTikTok

<i>Creator</i>	Silvia Romani
<i>Autore Identik-tok</i>	Iole Galbusera
<i>Titolo</i>	#Internazionale #Kids
<i>Link al video</i>	https://vm.tiktok.com/ZSWk4mbf/
<i>Quanti secondi dura?</i>	15 secondi

<i>Tecniche/linguaggi</i>	Pixillation
<i>Musiche/colonna sonora</i>	Musica presente nel database di TikTok
<i>Canzone utilizzata</i>	Art Attack – The New World Orchestra
<i>N° di utilizzi del suono</i>	1657 video
<i>Hashtag</i>	#Internazionale #Kids #giornale #bambini #bambine #grandi #genitori# insegnanti #figli #studenti #perte

<i>Target</i>	6 – 9 anni – 9-12 anni – adulti
<i>Area tematica</i>	ReceCremi
<i>Utilizzo questo video per</i>	Stimolo/presentazione di un topic – Diffondere la stampa per l’infanzia
<i>Proposta di attività in cui utilizzare il video</i>	<p>Il video può essere un’ottima occasione per introdurre al tema della lettura dei giornali rivolti ai più piccoli e anche della cura dei profili social, magari a partire da queste domande proposte in famiglia o alla classe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - quali periodici leggete? - avete o conoscete qualcuno con un profilo Tiktok? - che cosa curereste di più di un eventuale profilo? <p>In base alle risposte emerse e a ciò che si preferisce approfondire, si può progettare un’attività in cui prima si raccolgono le idee su di uno o più tematiche, poi ci si divide in gruppi per realizzare un prodotto più o meno digitale su una consegna precisa (recensione di una lettura per l’infanzia, analisi o ideazione di un profilo pubblico/privato) e infine si condivide in plenaria il lavoro svolto sfruttando le logiche di confronto e feedback.</p>
<i>Indicatori di competenza osservabili che l’attività proposta sviluppa o potrebbe sviluppare</i>	<p>Lo studente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. mostra curiosità per letture di periodici e/o il mondo social 2. collabora alla realizzazione di un artefatto 3. espone in maniera creativa le proprie idee 4. commenta in maniera costruttiva il lavoro dei compagni

