



idenTikTok

<i>Creator</i>	Veronica Baffi
<i>Autore Identik-tok</i>	Maria Cristina Garbui
<i>Titolo</i>	ALTERNANZA be like...
<i>Link al video</i>	https://vm.tiktok.com/ZSTgHm4F/
<i>Quanti secondi dura?</i>	21 secondi

<i>Tecniche/linguaggi</i>	Short stories
<i>Musiche/colonna sonora</i>	
<i>Canzone utilizzata</i>	MEGALOVANIA di Toby Fox
<i>N° di utilizzi del suono</i>	120,6 K
<i>Hashtag</i>	#book #cremit #libri #leggere #bookstagram #libridaleggere #books #libro #booklover #lettura #librichepassione #reading #frasi #mediaeducation

<i>Target</i>	9 - 12+ anni - Adulti
<i>Area tematica</i>	ReceCremit - MediaEducativo
<i>Utilizzo questo video per</i>	- Stimolo/ presentazione di un topic - Momento di riflessione
<i>Proposta di attività in cui utilizzare il video</i>	Siamo immersi in un flusso continuo di stimoli, informazioni, occasioni e desideri che il digitale propone. L'alternanza appare sempre più difficile in un universo in cui il concetto stesso di alternativa sembra sempre incluso nei dispositivi e nelle strutture produttive che li definiscono. Ma quale praticabilità di spazi e di tempi "alternativi" che siano a misura dei bambini, che offrano stimoli e soddisfazioni paragonabili a quelle digitali? Quanti ce ne sono e che tipo di accessibilità hanno? In alcuni casi abbiamo la necessità di andare oltre ad una sola dieta alimentare, perché non considerarne anche una mediale?
<i>Indicatori di competenza osservabili che l'attività proposta sviluppa o potrebbe sviluppare</i>	Lo studente: <ol style="list-style-type: none"> 1. Produce opinioni personali su un argomento di studio o di attualità 2. Si esprime in modo chiaro e pertinente 3. Riconosce l'intenzione comunicativa dell'autore in un testo 4. Esprime un parere personale 5. Contestualizza le proprie riflessioni riferendosi alla propria realtà / al proprio contesto

