



identikTok

<i>Creator</i>	Maria Lucia Orlando	<i>Tecniche/linguaggi</i>	Short Stories
<i>Autore Identik-tok</i>	Maria Cristina Garbui	<i>Musiche/colonna sonora</i>	Più ascoltate (TikTok)
<i>Titolo</i>	Flaming	<i>Canzone utilizzata</i>	In the end – Mellen Gi Remix, Tommee Profitt
<i>Link al video</i>	https://vm.tiktok.com/ZMeBbXqVQ/	<i>N° di utilizzi del suono</i>	4,2 M video
<i>Quanti secondi dura?</i>	24 secondi	<i>Hashtag</i>	#flaming #mediaeducation #cremit #imparacontiktok #series #cyberbullismo

<i>Target</i>	9 - 12 anni ; 12+ anni ; Adulti
<i>Area tematica</i>	Serie, eventi e ricorrenze
<i>Utilizzo questo video per</i>	<ul style="list-style-type: none">- Stimolo/ presentazione di un topic- Momento di riflessione- Per fissare dei concetti
<i>Proposta di attività in cui utilizzare il video</i>	<p>Il flaming può essere circoscritto ad una o più conversazioni che avvengono nell'ambiente digitale. Ad esempio, possono essere presi di mira, con insulti e minacce (flame war), i principianti a videogame che, con il pretesto di errori inevitabilmente connessi all'inesperienza, diventano oggetto di discussioni aggressive. Il divertimento sembra collegato al piacere di insultare o minacciare gli user che, sentendosi protetti dall'anonimato e dalla conseguente, presunta, invisibilità, possono essi stessi rispondere a loro volta in modo fortemente aggressivo alle provocazioni, alimentandole.</p> <ul style="list-style-type: none">- Quale valore diamo alle nostre parole?- Quale valore diamo alle nostre azioni?- Quale valore diamo all'utilizzo delle emoticon?- Cosa indichiamo quando parliamo di netiquette?- Per interagire con qualcuno online, valgono le stesse regole di educazione che vengono usate nella vita quotidiana?





idenTikTok

Indicatori di competenza osservabili che l'attività proposta sviluppa o potrebbe sviluppare

Lo studente:

1. Critica i propri e altrui artefatti mediali
2. Produce artefatti mediali
3. Rispetta i comportamenti nella rete
4. Naviga in rete in modo sicuro
5. Promuove l'utilizzo di parole non ostili all'interno della comunicazione
6. Promuove dei comportamenti a propria ed altrui tutela all'interno di differenti contesti
7. Riflette sulle proprie pratiche nel digitale
8. Pensa prima di postare nel web

