

**P**er tutto il periodo della Quaresima fino alla Pasqua, la Commissione Tecnologie Pastorali e Media Education ha accompagnato catechisti, operatori pastorali e sacerdoti provenienti da diverse parrocchie della Diocesi, in un nuovo percorso formativo-laboratoriale, in cui i partecipanti si sono confrontati con la costruzione di artefatti digitali condivisi e resi disponibili online. La proposta è stata denominata Lab-chat, poiché il laboratorio ha convocato gli iscritti in gruppi WhatsApp. Il lavoro ha preso avvio attraverso la condivisione

del mandato e dei materiali. Dopo una prima socializzazione, si è passati alla progettazione e produzione dei contenuti con l'accompagnamento dei membri della Commissione. Settimana dopo settimana, a partire dal brano di Vangelo domenicale, ogni gruppo si è cimentato nella progettazione e nella costruzione di diverse tipologie di contenuti. Sperimentando e scegliendo tra gli applicativi suggeriti, i sei gruppi hanno dato forma alla

casella della domenica loro assegnata, composta da tre elementi ricorrenti: uno spunto di riflessione, una preghiera, una proposta, destinati a bambini, a preadolescenti e a famiglie. Il calendario è stato ospitato su una bacheca realizzata con Padlet e condivisa attraverso i canali social dell'Ufficio per la Catechesi della Diocesi (*Telegram, Instagram, Facebook*), come strumento di accompagnamento a disposizione dei catechisti e delle comunità pastorali, inserito nella più ampia proposta diocesana per il tempo della Quaresima e della Pasqua in punta di piedi. Gli obiettivi della proposta sono stati molteplici: appropriarsi delle funzioni di un social di messaggistica come WhatsApp e di ambienti collaborativi online, come ad esempio Google Drive,

per la progettazione condivisa di percorsi di catechesi; conoscere e utilizzare alcuni applicativi nelle loro funzioni principali per la costruzione di contenuti a supporto dei percorsi di catechesi; condividere l'esperienza come buona prassi con la Diocesi (livello macro) e le parrocchie locali (livello micro). La proposta è stata strutturata a partire dal lavoro di riflessione e confronto sulle tecnologie pastorali e la media education in seguito al ciclo di webinar Annuncio della fede e media digitali dello scorso autunno. L'intento è stato offrire ai partecipanti un'esperienza attiva di produzione, oltre ad avviare un'esperienza collaborativa e di confronto che permettesse, attraverso i media digitali, di conoscersi e sentirsi parte di una comunità più ampia. Nello specifico i media digitali si sono rivelati veicoli per la catechesi e

l'annuncio della fede e occasione per comunicare e condividere, estendendo la comunità oltre le mura della propria parrocchia. Il percorso ha portato ad approfondire temi e ad acquisire competenze digitali spendibili nella progettazione e nella cura estetica dei prodotti in coerenza con le logiche comunicative adeguate ai destinatari e ha messo in luce l'importanza di lavorare in gruppo in modalità collaborativa. Si può fare! è la risposta scaturita dall'incontro finale, occasione di conoscenza reciproca tra i gruppi e di condivisione dell'esperienza dal punto di vista personale e del team, documentata in un video attraverso le testimonianze dei partecipanti come restituzione alla Diocesi. Scansionando il QR code verrete reindirizzati al Padlet con i contenuti realizzati e il video.

**Commissione Tecnologie  
Pastorali e Media Education  
Ufficio per la Catechesi  
Centro per la Pastorale  
Giovanile Vocazionale**

## Annuncio e media digitali: si può fare!

