



*Io non ci  
casco:  
l'informazione  
nell'era  
digitale*

## SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO - Classe Seconda o Terza

→ **Curriculum Educazione Civica Digitale** *Educazione ai media/  
Educazione all'informazione/ Cultura e creatività digitale*



**DISCIPLINE:** #italiano #educazionecivica

**8-10 ore** previste

**AUTORI:** De Luca Elisabetta, Turrise Enza Maria Rosa  
(Polo formativo IIS L. Einaudi, Chiari)



### PREREQUISITI:

- Comprendere ed eseguire in maniera adeguata istruzioni, comandi e consegne via via più complesse.
- Comprendere le informazioni principali di un testo scritto, anche in formato digitale.
- Utilizzare strumenti informatici per semplici ricerche online e saper riferire con chiarezza semplici argomenti di ricerca.
- Produrre testi pertinenti all'enunciato ed alla tipologia testuale (testo espositivo).



### TRAGUARDI DI SVILUPPO DELLE COMPETENZE (1):

- Leggere e comprendere testi riconoscendone la fonte e individuando scopo, argomento, punto di vista e informazioni principali.
- Leggere e comprendere gli elementi essenziali applicando tecniche di supporto alla comprensione (sottolineature, note a margine, appunti).
- Comprendere testi di vario tipo individuando caratteristiche e struttura.
- Utilizzare varie fonti al fine di ricercare, raccogliere, rielaborare i dati, le informazioni, i concetti necessari, anche con l'utilizzo di strumenti informatici, anche in funzione di una formazione permanente.
- Intervenire in una discussione in modo pertinente.
- Esprimere opinioni su quanto letto.
- Produrre testi organici e coerenti con un registro adeguato.
- Produrre testi a seconda degli scopi e dei destinatari.
- Manipolare o riscrivere testi operando trasformazioni.



## INDICATORI

- L'alunno interagisce in diverse situazioni comunicative; matura la consapevolezza che il dialogo e i *media*, oltre a essere strumenti comunicativi, hanno anche un valore civile e li utilizza per apprendere informazioni ed elaborare opinioni su problemi riguardanti vari ambiti culturali e sociali.
- Comprende e riconosce la struttura e gli elementi costitutivi di un testo espositivo *online*.
- Usa la comunicazione scritta e orale per collaborare con gli altri nella realizzazione di prodotti, progetti e nella formulazione di giudizi su problemi riguardanti vari ambiti culturali e sociali.

## MODALITA' DI VALUTAZIONE

Valutazione dei prodotti digitali (*digital storytelling*).

Criteri:

- coerenza (consegna e finalità)
- competenze digitali
- originalità ed efficacia comunicativa

## 1<sup>a</sup> Lezione:

### DURATA

1 ora

### MATERIALI

- Sondaggio *online*:  
<https://forms.gle/RWiWJ5EcspeNaQBU9>
- (app e siti per creare sondaggi e agglomerare dati: Google Moduli, Microsoft Forms, Mentimeter, ecc...)
- Le notizie da assegnare agli alunni sono riscontrabili ai seguenti *link*:  
<https://www.facebook.com/corriere Dellase-ra/posts/10158590601762530>  
[https://www.repubblica.it/esteri/2020/04/25/news/coronavirus\\_trump\\_disinfettante-254834302/](https://www.repubblica.it/esteri/2020/04/25/news/coronavirus_trump_disinfettante-254834302/)  
<https://ilmanifesto.it/il-coronavirus-sta-scatenando-la-fantasia-dei-complottisti/>  
[https://www.ilfattoquotidiano.it/2020/09/06/complotti-se-a-crederci-sono-i-giovani-la-questione-diventa-davvero-preoccupante/5920079/?utm\\_medium=Social&utm\\_source=Facebook#Echox=1599394031](https://www.ilfattoquotidiano.it/2020/09/06/complotti-se-a-crederci-sono-i-giovani-la-questione-diventa-davvero-preoccupante/5920079/?utm_medium=Social&utm_source=Facebook#Echox=1599394031)  
<https://www.focusjunior.it/news/broomstick-challenge-la-bufala-della-scopa-che-sta-piedi-grazie-allasse-terrestre/>  
<https://www.ilfattoquotidiano.it/2020/09/14/senza-banchi-il-primo-giorno-di-scuola-a-genova-bimbi-seduti-per-terra-toti-attacca-azzolina-il-preside-no-strumentalizzazioni/5931562/>

### SETTING

Aula (laboratorio informatico o, ove possibile, utilizzo di device per ogni alunno)

Attività a distanza

### TECNOLOGIE

Applicazioni *online* per sondaggi (*Google Moduli, Microsoft Forms, Mentimeter, ecc.*)

LIM con connessione *Internet* - *device* per ogni alunno con connessione *Internet*

### CONTENUTI

Introduzione alla tematica dell'informazione digitale.

Sondaggio online: "I ragazzi e l'informazione".

## FASI DIDATTICHE 1^ Lezione

L'insegnante propone agli alunni un sondaggio chiedendo loro cosa voglia dire informazione, se si informano, con quale frequenza e attraverso quali strumenti/modalità. Il sondaggio è somministrato tramite *Google Moduli*, *Microsoft Forms*, *Mentimeter* o altro. In presenza, il sondaggio potrà essere somministrato in laboratorio informatico oppure, eventualmente, su *device* a disposizione degli alunni. Oppure, l'insegnante potrà somministrare precedentemente il questionario agli alunni tramite un *link* da compilare a distanza a casa.

Il sondaggio iniziale consentirà all'insegnante, tramite l'analisi dei risultati emersi, di avviare un confronto sulla tematica e di introdurre i concetti di informazione, notizia, fonte.

Alla fine della lezione, l'insegnante assegnerà agli alunni il compito di ricercare informazioni sul *web* relativamente ad alcune notizie, chiedendo loro di prendere nota della fonte (es.: Dott.ssa Anna Grassellino alla guida del *Superconducting Quantum Materials and System Center* di Chicago; Trump e le iniezioni di disinfettante e altre fantasie sul coronavirus; la broomstick challenge; le avventure di due terrapiattisti naufraghi a Ustica; bambini seduti a terra il primo giorno di scuola in un istituto di Genova, ecc.)

## 2<sup>a</sup> Lezione:

### DURATA

2-3 ore

### MATERIALI

- Proiezione di *power point* a supporto della spiegazione
- Navigazione su siti di informazione e ricerche *online*

### SETTING

Aula, promuovendo, qualora possibile, il tutoraggio tra pari

### TECNOLOGIE

LIM con collegamento.

### CONTENUTI

Analisi del testo.

Concetti di *clickbaiting*, *bubble-filter*.

### FASI DIDATTICHE

Analisi del materiale raccolto dagli alunni sulla notizia assegnata: comprensione del testo, evidenziazione delle parole chiave, analisi dei titoli e degli aspetti paragrafematici e paratestuali, dell'uso delle immagini e dei video, con rilevazione di inferenze e messaggi profondi, confronto e valutazione tra fonti, strumenti e autori, riflessione sulle tematiche implicate (diversità di genere, sostenibilità ambientale ed economica, ecc.).

Il docente inserisce e illustra i concetti di *clickbaiting*, *bubble-filter* e guida gli alunni nella comprensione e riflessione sulle modalità di funzionamento degli algoritmi di selezione e diffusione delle informazioni.

## 3<sup>a</sup> Lezione:

---

### DURATA

2 ore

### CONTENUTI

Produzione di articoli di giornale.

### MATERIALI

- Applicazione *web*  
<https://www.emaze.com/> oppure *Microsoft Sway* o altro

### SETTING

Aula (laboratorio informatico o, ove possibile, utilizzo di device per ogni alunno)

Attività a distanza

### FASI DIDATTICHE

Produzione del testo: dopo il lavoro di analisi e confronto critico dei contributi reperiti dagli alunni, l'insegnante assegna un'attività di produzione del testo: "Riscrivi tu la/le notizia/e assegnata/e e costruisci la tua pagina di giornale multimediale".

### TECNOLOGIE

La tecnologia entra in gioco come strumento per creare un prodotto multimediale, agevolando il lavoro collaborativo tra i pari.

## 4<sup>a</sup> Lezione:

---

### DURATA

1 ora

### SETTING

Aula

### CONTENUTI

Condivisione dei prodotti elaborati dagli alunni.

### FASI DIDATTICHE

Letture e condivisione prodotti della 3<sup>a</sup> lezione.

Riflessioni e commenti.

L'insegnante conclude la lezione assegnando il seguente quiz: propone tre notizie, due vere e una fake, circostanziate con nomi, date e fatti, tutte e tre verosimili. Sfida gli alunni a indovinare quale sia la fake - e assegna per casa la ricerca autonoma della soluzione, rimandando alla lezione successiva.

## 5<sup>a</sup> Lezione:

### DURATA

4 ore

### MATERIALI

<https://www.adhocnews.it/milano-38-persone-in-115-metri-la-fake-news-di-repubblica-e-politica/>

[https://www.repubblica.it/salute/medicina-e-ricerca/2020/03/20/news/coronavirus\\_come\\_nascono\\_la\\_fake\\_news-251764762/](https://www.repubblica.it/salute/medicina-e-ricerca/2020/03/20/news/coronavirus_come_nascono_la_fake_news-251764762/)

<http://factcheckers.it/>

<https://www.bufale.net/>

<https://www.butac.it/>

<https://www.cicap.org/>

[https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/health/coronavirus-response/fighting-disinformation\\_it](https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/health/coronavirus-response/fighting-disinformation_it)

[https://ec.europa.eu/italy/news/euomyths\\_it](https://ec.europa.eu/italy/news/euomyths_it)

- Visione del documentario *The social dilemma* sulla piattaforma per la fruizione di contenuti multimediali *Netflix*

### SETTING

Aula con LIM o laboratorio informatico

### TECNOLOGIE

LIM con collegamento *Internet*, *Microsoft Sway* e applicazioni simili per il *digital storytelling*

### CONTENUTI

Factchecking di notizie.

### FASI DIDATTICHE

Si risolve l'enigma delle tre notizie. L'insegnante introdurrà il concetto di fake news e si avvierà un confronto sugli effetti e sulla genesi del fenomeno della fake news, in rapporto all'attendibilità delle fonti digitali. Il docente spiegherà le motivazioni principali alla base delle fake news: riprende il fenomeno del click baiting, per cui la "bufala" serve ad attirare visitatori al sito su cui essa è pubblicata e così, a far guadagnare soldi ai curatori del sito per via della visione della pubblicità; la volontà di manipolare l'opinione pubblica da parte di gruppi politici o di altro interesse.

## FASI DIDATTICHE 5^ Lezione

Inoltre, il docente spiega il procedimento per confezionare le notizie false:

- estrapolazione di frasi dal contesto
- taglio capzioso di foto al fine di falsarne il significato, oppure ripresa dei soggetti secondo una angolazione che dà una prospettiva alterata (es. <https://www.adhocnews.it/milano-38-persone-in-115-metri-la-fake-news-di-repubblica-e-politica/>)
- il meccanismo di diffusione delle fake news (vedi: [https://www.repubblica.it/salute/medicina-e-ricerca/2020/03/20/news/coronavirus\\_come\\_nascono\\_la\\_fake\\_news-251764762/](https://www.repubblica.it/salute/medicina-e-ricerca/2020/03/20/news/coronavirus_come_nascono_la_fake_news-251764762/)), al meccanismo della *filter bubble*

A sostegno della spiegazione, il docente proietta sulla LIM estratti del documentario *The social dilemma* scaricabile sulla piattaforma *Netflix* che analizza gli effetti dei *social network* sulla società contemporanea.

Secondo le modalità del digital storytelling, agli alunni viene chiesto di produrre materiale digitale per aiutare altri pari a non cadere nelle fake news (es.: breve presentazione di slide tramite Sway, breve video con regole e consigli come “Occhio alle fonti”, “Attenzione agli svarioni”, ecc.), anche imparando a consultare siti quali:

- <http://factcheckers.it/>
- <https://www.bufale.net/>
- <https://www.butac.it/>
- <https://www.cicap.org/>

### FASI DIDATTICHE 5^ Lezione

Il percorso potrebbe anche introdurre una riflessione sulle *fake news* divulgate intorno al Covid-19 e le azioni della UE per contrastarle ([https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/health/coronavirus-response/fighting-disinformation\\_it](https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/health/coronavirus-response/fighting-disinformation_it))

Oppure, più in generale, quanto la UE sta facendo in materia di contrasto alle notizie false circolanti sulla stessa Unione Europea ([https://ec.europa.eu/italy/news/euomyths\\_it](https://ec.europa.eu/italy/news/euomyths_it)).

Infine, obiettivo e conclusione del modulo, sarà la costruzione di una sitografia affidabile per l'informazione digitale della classe, a partire dalle esperienze di ricerca sperimentate dagli alunni durante il percorso.

A conclusione, si avvierà da parte del docente una riflessione sulla libertà di espressione garantita dall'art. 21 della Carta Costituzionale e di contro la disinformazione.