

La potenza
del
linguaggio:
messaggi che
uniscono,
messaggi che
dividono

Contenuto prodotto nell'ambito dei progetti 🕟 🛈 🔇 💿

"Didacta 4.0 - Vivere Digitale" (IIS L. Einaudi, Chiari) "Cittadinanza digitale: didattica in azione" (IC E. Curiel, Paullo Tribiano)



SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO - Classe Terza

-•• Curriculum Educazione Civica Digitale _Cultura e creatività digitale

DISCIPLINE: #cittadinanza #italiano #storia #arteeimmagine #tecnologia

12 ore previste

AUTORI: Tiziana Caironi, Sabrina Lodato, Jessica Moratto, Daria Riviera, Milka Zdunic (Polo formativo IC E. Curiel, Paullo Tribiano)



PREREQUISITI:

- Conoscenza del secolo breve
- La comunicazione nella società di massa
- Elementi essenziali del linguaggio cinematografico
- Conoscenza delle principali figure retoriche
- Conoscenze informatiche di base



TRAGUARDI DI SVILUPPO DELLE COMPETENZE:

- L'alunno riconoscere i principi che costituiscono il fondamento etico delle società (equità, libertà, coesione sociale) sanciti dalla Costituzione, dal diritto nazionale e dalle Carte Internazionali.
- A partire dall'ambito scolastico, assumere responsabilmente atteggiamenti, ruoli e comportamenti di partecipazione attiva e comunitaria.
- Sviluppare modalità consapevoli di esercizio della convivenza civile, di consapevolezza di sé, rispetto delle diversità, di confronto responsabile e di dialogo; comprendere il significato delle regole per la convivenza sociale.
- Esprimere e manifestare riflessioni sui valori della convivenza, della democrazia e della cittadinanza.
- Riconoscersi e agire come persona in grado di intervenire sulla realtà apportando un proprio originale e positivo contributo.







Contenuto prodotto nell'ambito dei progetti

"Didacta 4.0 - Vivere Digitale" (IIS L. Einaudi, Chiari)

"Cittadinanza digitale: didattica in azione" (IC E. Curiel, Paullo Tribiano)





INDICATORI

- L'alunno interagisce in diverse situazioni comunicative; matura la consapevolezza che il media e il dialogo, oltre a essere uno strumento comunicativo, ha anche un valore civile e lo utilizza per apprendere elaborare informazioni ed opinioni su problemi riguardanti vari ambiti culturali e sociali.
- Usa la comunicazione scritta e orale per collaborare con gli altri nella realizzazione di prodotti, progetti e nella formulazione di giudizi su problemi riguardanti vari ambiti culturali e sociali.

MODALITA' DI VALUTAZIONE

- Partecipazione e interesse dimostrati
- Interazione coi compagni
- Rispetto delle consegne
- Chiarezza, efficacia e originalità del messaggio espresso e del prodotto conclusivo









RUBRICA DI VALUTAZIONE

"Cittadinanza digitale: didattica in azione" (IC E. Curiel, Paullo Tribiano)

LIVELLO

Preconoscenza dei fondamenti iconologici dell'opera d'arte e di alcuni eventi e ideologie della storia del Novecento: caratteristiche della Belle Epoque e della società di massa, concetto di Totalitarismo (e riferimento a Stalinismo, Fascismo, Nazismo).

L'alunno ha una limitata preconoscenza dei contenuti e deve essere guidato dall'insegnante nella riflessione sui concetti.

INIZIALE

L'alunno ha una parziale conoscenza dei contenuti e deve essere stimolato alla riflessione.

BASE

L'alunno ha una buona conoscenza dei contenuti e inizia a rielaborarli criticamente con lo stimolo dell'insegnante.

INTERMEDIO

L'alunno ha una completa conoscenza dei contenuti e li sa rielaborare in modo autonomo.

AVANZATO

Capacità di interazione e collaborazione con i compagni e con l'insegnante durante l'attività.

L'alunno deve essere stimolato a partecipare alle varie fasi dell'attività e segue le indicazioni solo con la guida dell'insegnante.

L'alunno partecipa e interagisce parzialmente alle fasi di lavoro e ha bisogno del controllo dell'insegnante per proseguire l'attività.

L'alunno partecipa all'attività collaborando con il proprio gruppo di lavoro e con l'insegnante.

L'alunno partecipa attivamente al laboratorio e collabora con i compagni, apportando un contributo positivo e personale.

Uso corretto delle fonti e dei documenti iconografici.

L'alunno usa correttamente le fonti e i documenti iconografici solo se stimolato dall'insegnante.

L'alunno utilizza parzialmente le fonti e i documenti iconografici, ha bisogno dell'aiuto da parte dell'insegnante.

L'alunno usa le fonti e i documenti iconografici in modo complessivament e coerente e autonomo.

L'alunno usa le fonti e i documenti iconografici in modo efficace e in piena autonomia.



ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE INFANZIA, PRIMARIA E SECONDARIA DI I GRADO



Contenuto prodotto nell'ambito dei progetti

LIVELLO

"Didacta 4.0 - Vivere Digitale" (IIS L. Einaudi, Chiari)

BY NC SA

"Cittadinanza digitale: didattica in azione" (IC E. Curiel, Paullo Tribiano)

RUBRICA DI VALUTAZIONE

Progettazione, organizzazione ed elaborazione del prodotto finale.

INIZIALE

L'alunno ha prodotto un lavoro finale essenziale con la guida dell'insegnante.

BASE

L'alunno ha prodotto un lavoro finale idoneo alla consegna con un apporto personale minimo.

INTERMEDIO

L'alunno ha prodotto un lavoro finale coerente con la consegna del docente e in autonomia.

AVANZATO

L'alunno ha prodotto un lavoro finale efficace, in completa autonomia, apportando un significativo contributo personale.

Riflessione sul concetto di propaganda e capacità di realizzare collegamenti con l'attualità e con le altre discipline. L'alunno realizza riflessioni e collegamenti essenziali con la guida dell'insegnante. L'alunno realizza semplici collegamenti e riflessioni se stimolato dalle domande-guida dell'insegnante. L'alunno realizza collegamenti e riflessioni basilari in autonomia. L'alunno realizza collegamenti personali e riflessioni critiche con sicurezza e autonomia.







DURATA

2 ore

MATERIALI

- Enciclopedie online (Encarta, Europeana)
- Sky Arte, Didatticarte
- Immagini di manifesti di propaganda politica (in allegati)
- Whattsapp (creazione di gruppi whattsapp)

SETTING

Aula di classe

TECNOLOGIE

Computer e LIM per la proiezione e condivisione dei materiali (in allegati)

Condivisione dei materiali Classroom (creazione di una classe virtuale, da utilizzare per il progetto, come contenitore di materiali e condivisione di lavori, spunti, riflessioni)

CONTENUTI

Il linguaggio della comunicazione visiva: visione dello spot per Telecom del 2004.

Relazione tra messaggio scritto e immagine: significato di propaganda e prima analisi di alcuni manifesti di propaganda politica (in allegati).

FASI DIDATTICHE

Cosa fa l'insegnante: espone il progetto e chiarisce la tematica che verrà affrontata; propone la visione dello spot Telecom coinvolgendo gli alunni nell'analisi delle varie sequenze; pone domande e fornisce stimoli mostrando manifesti di propaganda politica; suddivide gli alunni in gruppi eterogenei.

Cosa fa l'alunno: interviene durante il momento di dibattito; analizza lo spot esprimendo considerazioni personali; impara a riconoscere gli elementi formali del manifesto di propaganda; organizza un gruppo Whattsapp.







DURATA

2 ore

MATERIALI

- Enciclopedie online (Encarta, Europeana)
- Sky Arte, Didatticarte
- Manuale di Storia in adozione
- Documentari di storia (Rai Cultura, Rai Storia)
- Materiale di disegno

SETTING

Aula informatica e aula di classe

TECNOLOGIE

Computer e LIM per la proiezione e condivisione dei materiali (in allegati)

Classroom per la raccolta dei materiali selezionati

CONTENUTI

Trasmissione e strumentalizzazione del messaggio (propaganda politica, grandi temi etici, razzismi e discriminazioni) attraverso:

- esempi del vissuto di alcuni significativi personaggi della storia del Novecento che evidenzino nuove strumentalizzazioni e fraintendimenti:
- esempi del vissuto di alcuni significativi personaggi della storia del Novecento che evidenzino un pensiero o un progetto socioeducativo umanitario.

FASI DIDATTICHE

Cosa fa l'insegnante: aiuta gli alunni durante la fase di ricerca dei materiali e durante la progettazione della "carta d'identità"; osserva le dinamiche del gruppo e restituisce feedback.

Cosa fa l'alunno: ciascun gruppo ricerca materiali, opera una selezione e individua un personaggio della storia del Novecento che, attraverso il suo operato e messaggio, si è particolarmente distinto per la sua azione di strumentalizzazione o per il suo impegno civile nel campo politico, culturale e sociale; analizza il messaggio del personaggio storico individuato, riflette sulla sua forza comunicativa e sulla eventuale attualizzazione; crea una "carta di identità" (digitale o cartacea a scelta del gruppo) inserendo informazioni e l'immagine del personaggio scelto.







3 ^ Lezione:

DURATA

2 ore

MATERIALI

- Materiali iconografici forniti dal docente: scheda per lo studente e immagini di opere artistiche (in allegati)
- Manuale di Arte e immagine in adozione
- Manuale di Storia dell'arte fornito dal docente e consultabile online sul sito Zanichelli: Il Cricco Di Teodoro, Itinerario nell'arte
- Sky Arte, Didatticarte

SETTING

Aula informatica e aula di classe

TECNOLOGIE

Computer e LIM per la proiezione e condivisione dei materiali (in allegati)

Classroom raccolta dei materiali per la selezionati

Programmi di computer grafica: illustrator o photoshop

CONTENUTI

Il linguaggio della comunicazione visiva -Percorso itinerante attraverso la Storia dell'arte: modalità di comunicazione di valori strumentalizzazione delle masse nell'opera artistica

FASI DIDATTICHE

Cosa fa l'insegnante: fornisce stimoli mostrando una selezione di opere artistiche in cui sono particolarmente evidenziati il messaggio di propaganda, la strumentalizzazione, l'insegnamento etico e morale; coinvolge gli alunni nell'analisi delle opere.

Cosa fa l'alunno: interviene e condivide le proprie riflessioni; impara a riconoscere il messaggio iconologico e gli elementi formali con cui viene espresso; sceglie un'opera tra quelle proposte e la analizza in forma scritto/grafica servendosi del programma illustrator photoshop.







4¹ Lezione:

DURATA

- 3 ore progettazione/realizzazione prodotto finale
- 1 ora di verifica in itinere per la restituzione di feedback
- 2 ore di presentazione dei prodotti

MATERIALI

• App per creare video didattici: OpenShot

SETTING

Aula informatica, aula di classe, spazi della scuola (corridoi, palestra, giardino) per la produzione del video

TECNOLOGIE

Computer e LIM per la proiezione e condivisione dei materiali (in allegati)

Classroom per la raccolta dei prodotti realizzati

Software per il video editing

CONTENUTI

Laboratorio multimediale: progettazione di un nuovo prodotto multimediale finale e originale (video, campagna di comunicazione o manifesto pubblicitario) sulla base di un'idea o di un'esperienza personale

FASI DIDATTICHE

<u>Cosa fa l'insegnante</u>: aiuta i gruppi nell'individuazione di un messaggio efficace; stimola gli alunni alla condivisione di esperienze personali e li supporta durante la fase di progettazione; restituisce feedback in itinere; visiona e condivide con la classe i prodotti finali.

Cosa fa l'alunno: ciascun gruppo condivide idee ed esperienze personali; individua una tematica, un pensiero o un messaggio da sviluppare; organizza materiali, tempi e fasi operative della progettazione; realizza un semplice prodotto multimediale sulla base delle proprie scelte e competenze.

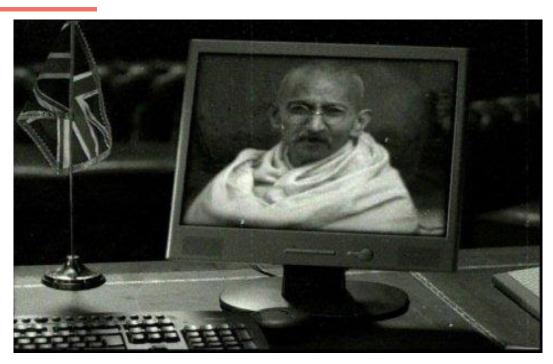








ALLEGATI



Gandhi e la "Telecom": comunicare la pace – <u>Digital Historians</u>

https://www.youtube.com/watch?v=cRNKgjFBpjI



Didatticarte (@Didatticarte) | Twitter twitter.com > didatticarte







ri) CC BY NC SA

"Cittadinanza digitale: didattica in azione" (IC E. Curiel, Paullo Tribiano)



GUERNICA Sky Arte - YouTube https://youtu.be/ErvOy16AMVk





Joan Miró, là dove tutto è cominciato | <u>Barnebys Magazine</u> <u>https://youtu.be/clP9RPF30_I</u>



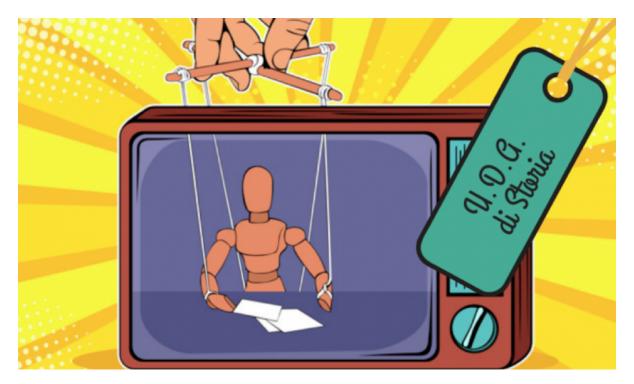
ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE

E CRIEL

INFANZIA, PRIMARIA E SECONDARIA DI I GRADO







DIDATTICARTE ARCHIVIO MATERIALI DIDATTICI

<u>Tuttoscuola.com</u>







The Art of Political Indoctrination: una mostra per riflettere <u>https://youtu.be/nXIHYGkaJ2o</u>



E C RIEL

INFANZIA, PRIMARIA E SECONDARIA DI I GRADO



i) BY NC SA

"Cittadinanza digitale: didattica in azione" (IC E. Curiel, Paullo Tribiano)





La storia dietro i poster più famosi del mondo <u>https://design.fanpage.it/la-storia-dietro-i-poster-piu-famosi-del-mondo/</u>





I manifesti politici dagli anni Sessanta a oggi, la mostra a San Francisco <u>https://www.lifegate.it/manifesti-politici-san-francisco-moma</u>



ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE

E CRIEL

INFANZIA, PRIMARIA E SECONDARIA DI I GRADO



Contenuto prodotto nell'ambito dei progetti 🕝 🛈 🕲 💿

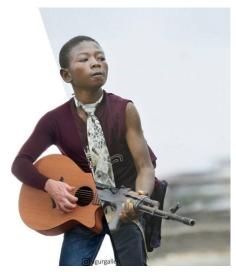
"Didacta 4.0 - Vivere Digitale" (IIS L. Einaudi, Chiari) "Cittadinanza digitale: didattica in azione" (IC E. Curiel, Paullo Tribiano)















GUERRA E PACE, DUE UNIVERSI PARALLELI - L'INVITO A RIFLETTERE DI UGUR GALLEN

www.facebook.com > Videos > Ugur Gallen









Contenuto prodotto nell'ambito dei progetti 🕟 🛈 🕲 🕲 "Cittadinanza digitale: didattica in azione" (IC E. Curiel, Paullo Tribiano)

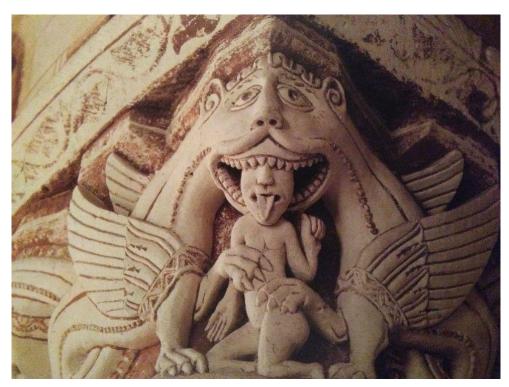
Scheda per lo studente

Percorso itinerante attraverso la Storia dell'arte: comunicazione di valori e strumentalizzazione delle masse nell'opera artistica

Nel XII secolo la Chiesa dettava agli artisti il repertorio di immagini cui attingere per la realizzazione delle loro opere.

Pittori e scultori seguivano il volere del Clero che imponeva la rappresentazione di mostri e demoni con lo scopo di intimorire i fedeli.

L'arte esprime un messaggio di propaganda e diventa strumento per esaltare il potere della Chiesa.



Anonimo, Mostro che divora un bambino, XII secolo, Chiesa di Saint-Pierre, Chauvigny

Nel XIV secolo l'artista Ambrogio Lorenzetti dipinge l'affresco de Il buon governo. Rappresenta un borgo vivace e campi rigogliosi nell'intento di soddisfare le richieste del Signore della città.

L'arte esprime un messaggio di propaganda e diventa strumento per esaltare il potere politico di un uomo.











Ambrogio Lorenzetti, Allegoria del Buon Governo, 1338, affresco, Palazzo Pubblico, Siena

Nel XVII secolo la Controriforma impone un campionario iconografico per conquistare i fedeli. Il Papa convoca Gian Lorenzo Bernini che realizza il Colonnato di San Pietro con l'intento di ricreare, attraverso due architetture ellittiche, un simbolico abbraccio della Chiesa ai suoi fedeli.



Gian Lorenzo Bernini, Colonnato di San Pietro, 1656, Piazza San Pietro, Città del Vaticano



E C RIEL

INFANZIA, PRIMARIA E SECONDARIA DI I GRADO



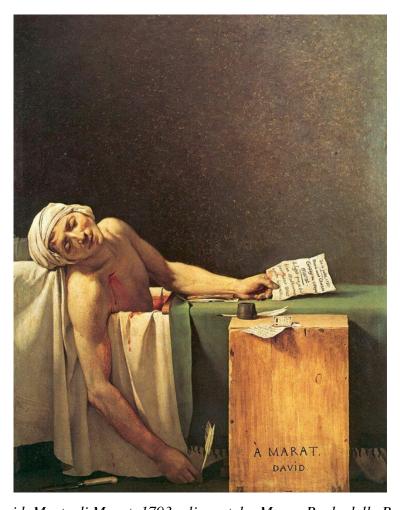


Nel Settecento i valori dell'Illuminismo mettono in dubbio il potere del Clero.

In questo contesto di riaffermazione dell'uomo si colloca Jacques-Louis David.

Nel dipinto La morte di Marat il pittore rappresenta un modesto tavolino su cui è riportata una dedica che valorizza e potenzia l'immagine.

Si tratta di una forma di propaganda sommessa e contenuta secondo il linguaggio neoclassico.



Jacques-Louis David, Morte di Marat, 1793, olio su tela, Museo Reale delle Belle Arti, Bruxelles

Nel XIX secolo emerge la figura di *Eugène Delacroix* che esprime un messaggio di lotta contro il potere assoluto attraverso il dipinto *Libertà che guida il popolo*.

La fotografia scattata da *Mustafa Hassouna* durante gli scontri per il blocco israeliano, immortala un giovane rivoltoso durante il *tredicesimo tentativo di forzare il blocco di Gaza*. L'immagine di questo ragazzo riporta alla mente quella della donna ritratta da *Delacroix*: in entrambi i casi i due soggetti protagonisti hanno il petto nudo e col pugno sollevato trattengono la bandiera del proprio paese.











A sinistra Eugène Delacroix, particolare di Libertà che guida il popolo, 1830, olio su tela, Museo del Louvre, Parigi

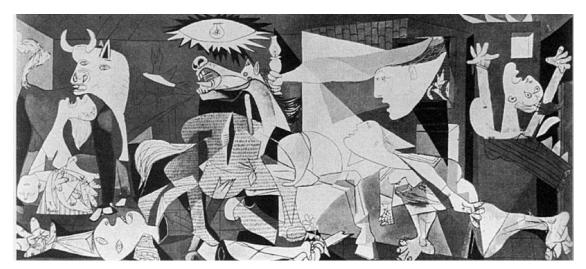
A destra Mostafa Hassouna, Tredicesimo tentativo di forzare il blocco di Gaza, 2018, fotografia

Nella prima metà del XX secolo Pablo Picasso realizza Guernica.

L'opera è una sintesi delle soluzioni formali più efficaci da un punto di vista comunicativo: le braccia rivolte al cielo di donne disperate, una madre che piange la morte del figlio, un cavallo imbizzarrito col terrore negli occhi, il soldato caduto che tiene in mano una spada spezzata.

Il pittore catalano trasmette una denuncia contro la guerra.

Nei manifesti di propaganda politica i messaggi scritti sono asciutti e incisivi esattamente come lo stile grafico: le forme sono spigolose, le linee sono spezzate, pochi colori esprimono il rigore politico, le prospettive dal basso verso l'alto esaltano i tratti dei volti dei dittatori.



Pablo Picasso, Guernica, 1937, Museo Reina Sofia, Madrid



ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE

E CRIEL

INFANZIA, PRIMARIA E SECONDARIA DI I GRADO



"Cittadinanza digitale: didattica in azione" (IC E. Curiel, Paullo Tribiano)







Manifesti di propaganda politica, stampa a colori su carta

Nella seconda metà del XX secolo *Andy Warhol* intuisce che il potere dell'immagine è dato anche dalla riproducibilità dell'immagine stessa.

L'artista trasforma *Marilyn Monroe* in un'icona e diventa interprete dell'arte popolare e della società bombardata dei media.





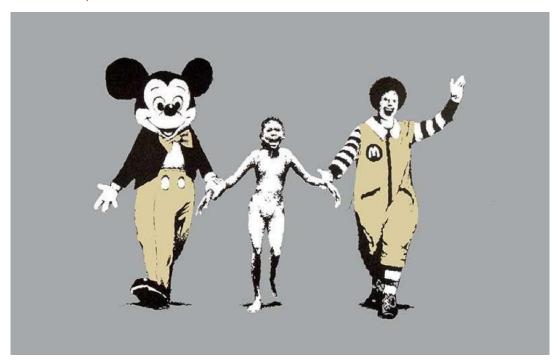






Andy Warhol, Serie di Marilyn Monroe, 1967, serigrafia a colori, Powers Art Center, Colorado

Nei primi anni del XXI secolo anche lo street artist *Banksy* indaga il potere dell'immagine. Realizza un'opera in cui è possibile riconoscere con facilità il personaggio dei fumetti Mickey Mouse e il clown di Mcdonald's mentre tengono per mano Kim Phuk (la piccola vittima della guerra in Vietnam).



Banksy, Napalm, 2004, serigrafia a colori stampata su carta, edizione limitata





