



*E-commerce e  
opportunità  
oggi*

---

Contenuto prodotto nell'ambito dei progetti

"Didacta 4.0 - Vivere Digitale" (IIS L. Einaudi, Chiari)

"Cittadinanza digitale: didattica in azione" (IC E. Curiel, Paulo Tribiano)



## SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO - Triennio (in particolare Classe Terza di un Istituto Agrario)



**Curriculum Educazione Civica Digitale** *Internet e il cambiamento in corso*



**DISCIPLINE:** #economia #estimo #legislazioneemarketing #irc  
#storiaeitaliano

**15 ore** previste

**AUTORI:** Alberti P., Bellavista, Beretta, Contrini, Ghidini,  
Grasso G. (Polo formativo IIS L. Einaudi, Chiari)



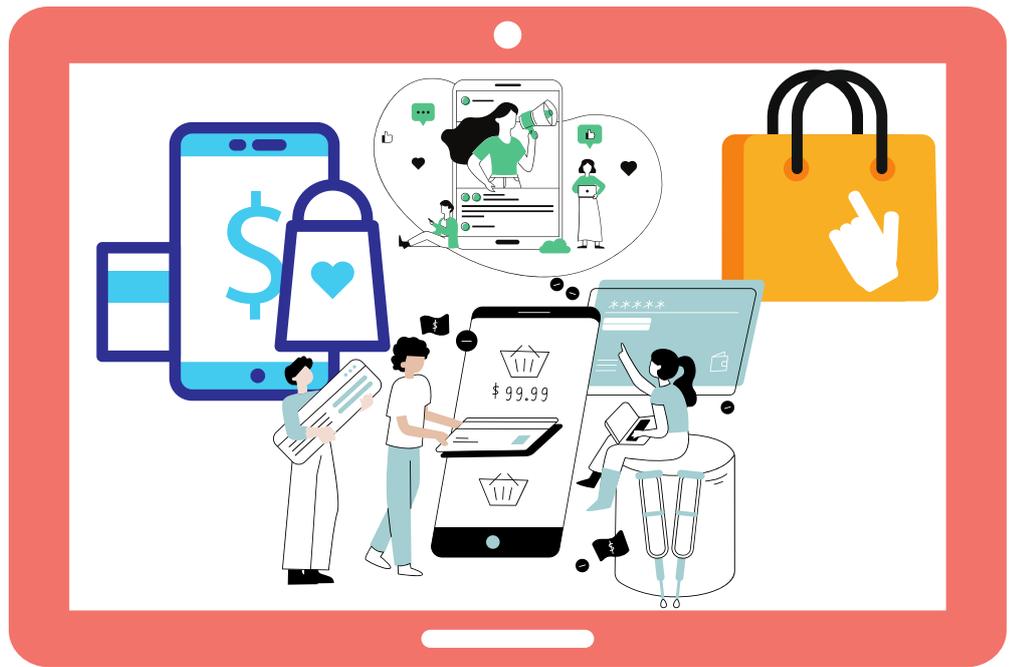
### PREREQUISITI:

- Competenze di base nell'utilizzo delle tecnologie informatiche
- Conoscenze di base delle discipline coinvolte



### TRAGUARDI DI SVILUPPO DELLE COMPETENZE:

Vedi Indicazioni Nazionali e curriculum d'Istituto.



## INDICATORI

- Imparare ad imparare  
(competenza personale)
- Comunicare (competenza  
alfabetica funzionale)
- Collaborare e partecipare  
(competenza sociale)
- Agire in modo autonomo e  
responsabile
- Acquisire ed interpretare le  
informazioni

## 1<sup>a</sup> Lezione:

---

### DURATA

1 ora

### CONTENUTI

Economia, Estimo, Legislazione e Marketing

### SETTING

Prima parte: Banchi singoli

Seconda parte: Discussione in gruppi

### FASI DIDATTICHE

Introduzione al concetto di economia circolare e diritto dell'ambiente per uno sviluppo sostenibile: brown economy, green economy, blue economy (40 min.)

Discussione guidata in classe facendo riferimento a contesti legati alla propria realtà (20 min).

### TECNOLOGIE

LIM

PC

Tablet

Smartphone

Semplificazione e/o riduzione dei contenuti per studenti Dva , Dsa , Bes, in funzione alle disabilità del singolo o dei singoli studenti.

## 2<sup>a</sup> Lezione:

---

### DURATA

1 ora

### CONTENUTI

Economia, Estimo, Legislazione e Marketing

### SETTING

Prima parte: Banchi singoli

Seconda parte: Gruppi

Terza parte: Discussione di gruppo

### FASI DIDATTICHE

Spiegazione del sistema distributivo dell'Italia e del mondo (30 min.)

Discussione sulle potenzialità e problematiche ambientali dei nuovi sistemi di distribuzione (20 min).

Confronto (10 min.)

Semplificazione e/o riduzione dei contenuti per studenti Dva , Dsa , Bes, in funzione alle disabilità del singolo o dei singoli studenti.

### TECNOLOGIE

Utilizzo della rete internet per le spiegazioni (analisi dei collegamenti e globalizzazione)

## 3<sup>a</sup> Lezione:

### DURATA

1 ora

### SETTING

Banchi singoli

### TECNOLOGIE

PC

Tablet

Smartphone

### CONTENUTI

Economia, Estimo, Legislazione e Marketing

### FASI DIDATTICHE

Discussione tra gli alunni delle potenzialità dei Social per diffondere la propria idea e commercializzare il proprio prodotto (20 min).

YouTube, Facebook, Instagram sono strumenti che consentono di raggiungere senza grandi costi milioni di utenti, possibili acquirenti. (20 min.)

Ricerca di persone che con l'utilizzo di tali strumenti sono riusciti a rilanciare la propria impresa.

[\(https://curiosandosimpara.com/2020/05/30/questa-mamma-contadina-e-i-suoi-due-bimbi-diventano-youtuber-per-insegnare-come-coltivare-in-casa-in-tempi-di-pandemia/\)](https://curiosandosimpara.com/2020/05/30/questa-mamma-contadina-e-i-suoi-due-bimbi-diventano-youtuber-per-insegnare-come-coltivare-in-casa-in-tempi-di-pandemia/)

(20 min.)

Semplificazione e/o riduzione dei contenuti per studenti Dva , Dsa , Bes, in funzione alle disabilità del singolo o dei singoli studenti.

## 4<sup>a</sup> Lezione:

### DURATA

1 ora

### CONTENUTI

Economia, Estimo, Legislazione e Marketing

### SETTING

Gruppi di max 2 persone

### FASI DIDATTICHE

Dopo aver ripreso quanto detto nella lezione precedente sulle potenzialità dei social (10 min.), far sognare i ragazzi: far trovare loro un'idea (prodotto o servizio) che vorrebbero offrire al mercato (50 min) e cercare i modi (analisi di costi-benefici) per pubblicizzare, vendere e distribuire il proprio prodotto o servizio.

Semplificazione e/o riduzione dei contenuti per studenti Dva , Dsa , Bes, in funzione alle disabilità del singolo o dei singoli studenti.

Prosecuzione del lavoro a casa.

### TECNOLOGIE

PC

Tablet

Smartphone

## 5<sup>a</sup> Lezione:

### DURATA

1 ora

### CONTENUTI

Economia, Estimo, Legislazione e Marketing

### SETTING

Banchi singoli

### FASI DIDATTICHE

Spiegazione del mercato finanziario e della moneta digitale. Grazie alla possibilità di essere sempre connessi, è possibile vedere col proprio Smartphone come le quotazioni borsistiche si muovono.

Discussione su cosa ci sta dietro a questo sistema che consente di guadagnare e perdere grandi somme di denaro.

La ricchezza mondiale (Jeff Bezos, Warren Buffet e i padroni dei Social) ed etica.

Semplificazione e/o riduzione dei contenuti per studenti Dva , Dsa , Bes, in funzione alle disabilità del singolo o dei singoli studenti.

### TECNOLOGIE

PC

LIM

## 6<sup>a</sup> Lezione:

---

### DURATA

1 ora

### CONTENUTI

Economia, Estimo, Legislazione e Marketing

### SETTING

Banchi singoli

### FASI DIDATTICHE

Presentazione del prodotto o servizio sviluppato da parte dei singoli gruppi con assegnazione di una valutazione.

Discussione insieme alla classe di ogni singolo prodotto o servizio.

Semplificazione e/o riduzione dei contenuti per studenti Dva , Dsa , Bes, in funzione alle disabilità del singolo o dei singoli studenti.

### TECNOLOGIE

PC

LIM

## 7<sup>a</sup> Lezione:

---

### DURATA

1 ora

### CONTENUTI

IRC (dopo la 4<sup>o</sup> lezione di Economia)

### SETTING

Banchi singoli, lavoro in gruppo

### FASI DIDATTICHE

Aspetto etico in ambito lavorativo: breve introduzione e brainstorming. (30 min).

I lavoratori dei negozi online, l'aspetto etico, produttori faretrade. (30 min)

Semplificazione e/o riduzione dei contenuti per studenti Dva , Dsa , Bes, in funzione alle disabilità del singolo o dei singoli studenti.

### TECNOLOGIE

LIM

## 8<sup>a</sup> Lezione:

---

### DURATA

1 ora

### CONTENUTI

IRC

### SETTING

Piccoli gruppi di lavoro

### FASI DIDATTICHE

Divisione in gruppi. Ad ogni gruppo viene assegnata una tematica etica da ricercare: ore di lavoro dei lavoratori; paga; ferie; chi sono i lavoratori in questi ambienti; quali aziende lavorano in maniera etica; prodotti faretrade...

Semplificazione e/o riduzione dei contenuti per studenti Dva , Dsa , Bes, in funzione alle disabilità del singolo o dei singoli studenti.

### TECNOLOGIE

PC

Tablet

Smartphone

## 9<sup>a</sup> Lezione:

---

### DURATA

1 ora

### CONTENUTI

IRC

### SETTING

Banchi singoli

### FASI DIDATTICHE

Presentazione dei lavori con voto. (30 min)

Confronto di classe su quanto emerso e sulle possibili scelte etiche da attuare. (30 min)

Semplificazione e/o riduzione dei contenuti per studenti Dva , Dsa , Bes, in funzione alle disabilità del singolo o dei singoli studenti.

### TECNOLOGIE

LIM

## 10<sup>a</sup> Lezione:

### DURATA

1 ora

### SETTING

Banchi singoli o a coppie

### TECNOLOGIE

LIM

PowerPoint

### CONTENUTI

Storia (successivamente alla 5° lezione di Economia)

### FASI DIDATTICHE

#### Lezione frontale

Lo sviluppo economico del Duecento: il contesto socio-politico; i commerci ad ampio raggio, le fiere, le compagnie mercantili, la nascita delle banche private.

PowerPoint e mappe concettuali sull'argomento. Semplificazione e/o riduzione dei contenuti per studenti Dva , Dsa , Bes, in funzione alle disabilità del singolo o dei singoli studenti.

## 11<sup>a</sup> Lezione:

---

### DURATA

1 ora

### CONTENUTI

Storia

### SETTING

Banchi singoli o a coppie

### FASI DIDATTICHE

#### Lezione frontale

La crisi del Trecento: la peste del 1348; l'abbandono delle campagne; gli squilibri sociali nella seconda metà del Trecento e i nuovi equilibri.

PowerPoint e mappe concettuali sull'argomento.

Semplificazione e/o riduzione dei contenuti per studenti Dva , Dsa , Bes, in funzione alle disabilità del singolo o dei singoli studenti.

### TECNOLOGIE

LIM

PowerPoint

## 12<sup>a</sup> Lezione:

### DURATA

1 ora

### CONTENUTI

Italiano

### SETTING

Banchi singoli o a coppie

### FASI DIDATTICHE

La pubblicità, tecniche e strategie; lo storytelling nelle pubblicità e l'utilizzo dello storytelling per raccontare la realtà dei prodotti.

Esempi di pubblicità tratti dal web  
([https://www.youtube.com/watch?v=ki1kLw\\_OUHY](https://www.youtube.com/watch?v=ki1kLw_OUHY);

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=17&v=UEXPVbzBSfc&feature=emb\\_title](https://www.youtube.com/watch?time_continue=17&v=UEXPVbzBSfc&feature=emb_title)) (30 min).

Discussione guidata; gli studenti riflettono su esempi di pubblicità che conoscono e ne valutano l'efficacia nel raccontare una storia (30 min).

### TECNOLOGIE

LIM

Connessione internet

## 13<sup>a</sup> Lezione:

---

### DURATA

2 ore (1 h in classe, 1 h lavoro domestico)

### CONTENUTI

Italiano (dopo la 4° Lezione di Economia)

### SETTING

Piccole isole

### FASI DIDATTICHE

Gli alunni mantengono i gruppi creati durante la 4° Lezione di economia; attraverso una fase di *brainstorming* scrivono ed elaborano le idee per una pubblicità del prodotto o servizio che intendono promuovere, scelgono il canale più adeguato (video, audio, foto); produzione di un contenuto digitale per promuovere il loro prodotto (utilizzando *Steller*, *ThingLink*, *Splice*, *Magisto* o altre).

### TECNOLOGIE

LIM

Connessione internet

Dispositivi mobili degli studenti

## 14<sup>a</sup> Lezione:

---

### DURATA

1 ora

### CONTENUTI

Compresenza: Italiano/Storia, Economia

### SETTING

Banchi singoli, a coppie

### FASI DIDATTICHE

Ciascun gruppo presenta il proprio lavoro, esponendo le caratteristiche del prodotto/servizio, l'analisi costi-benefici, le ipotesi di vendita/distribuzione.

Visione delle pubblicità realizzate.

Valutazione.

### TECNOLOGIE

LIM

Connessione internet

Dispositivi mobili degli studenti