



*Economia
sostenibile:
l'economia
Green che
pensa al
futuro*

Contenuto prodotto nell'ambito dei progetti

"Didacta 4.0 - Vivere Digitale" (IIS L. Einaudi, Chiari)

"Cittadinanza digitale: didattica in azione" (IC E. Curiel, Paulo Tribiano)



SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO - Secondo Biennio e Classe Quinta

→ **Curriculum Educazione Civica Digitale *Internet e il cambiamento in corso (sviluppo sostenibile)***



DISCIPLINE: #linguastraniera (francese) #economiaaziendale
#economia politica #sostegno

24 ore e 20 ore di lavoro domestico previste

AUTORI: Giovanna Mollica, Antonella Di Lallo,
Antonella Pranzo, Maria Grazia Moretti, Francesca Falletti,
Miriam Baresi, Stefania Roncali
(Polo formativo IIS L. Einaudi, Chiari)



PREREQUISITI (1):

- Conoscere le principali teorie economiche dell'economia moderna
- Conoscere gli elementi del sistema economico e la correlazione fra essi esistente, al fine di acquisire una chiara visione dell'intero processo di funzionamento del sistema.
- Conoscere il funzionamento del sistema economico secondo i vari modelli interpretativi tradizionali.
- Conoscere le analogie e le differenze tra i vari tipi di sistemi economici.
- Riconoscere differenze ed analogie tra i vari regimi di mercato.
- Saper analizzare aspetti e problemi del funzionamento del sistema economico.
- I vari modelli interpretativi.
- Popolazione e ambiente.
- Sottosviluppo e squilibri territoriali.
- Introduzione all'economia circolare: fondamenti e finalità.
- Conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio, in considerazione degli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU
- Nozioni di marketing.



PREREQUISITI (2):

- Conoscere normativa e tecniche di redazione del sistema di bilancio.
- Conoscere il concetto di azienda come sistema aperto; saper individuare stakeholder aziendali e loro interessi.
- Conoscere il concetto di valore aggiunto.

- Conoscere lessico specifico in lingua francese relativo all'ambito economico; saper utilizzare fraseologia relativa ad argomenti di vita quotidiana e fraseologia di base relativa alla microlingua: l'entreprise, les secteurs de l'économie française, le développement durable, le commerce en ligne.

TRAGUARDI DI SVILUPPO DELLE COMPETENZE (1):

Si propone di sviluppare la capacità di interpretare le problematiche economiche, sia in senso storico-evolutivo, sia in senso sistemico, al fine di rendere i giovani capaci di operare scelte motivate. Preparare lo studente ad affrontare la transizione verso la sostenibilità, illustrando aspetti critici e scenari positivi di aumento dei benefici ambientali, sociali, economici.

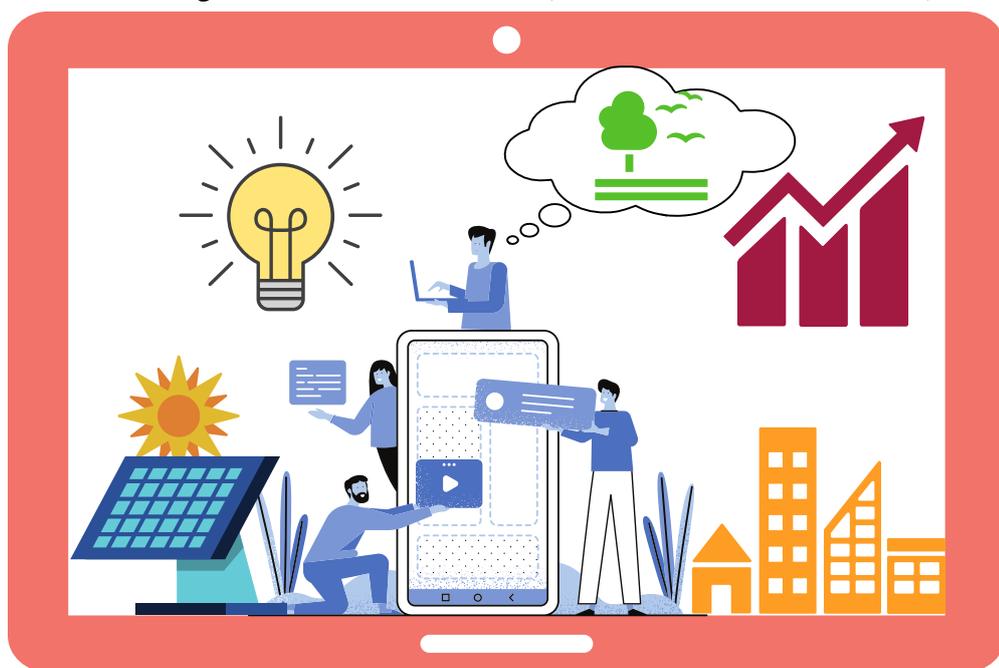
- Delineare come le trasformazioni radicali dei sistemi sociali abbiano sempre distrutto vecchie e creato nuove opportunità di lavoro.
- Educare lo studente alle difficoltà della cooperazione sociale necessaria per ottenere scenari sostenibili, un risultato non scontato, ma da costruire, investendo in relazioni e capitale sociale.
- Comprendere come sia importante ragionare su diversi versanti, dal lato del consumo e della produzione, nel locale e nel globale, in modo sinergico.
- Definire come la sostenibilità sia, in ogni caso, un tema che necessita di ponti tra regioni e paesi, e si configura come una sfida globale, che vede disegualanze ambientali e sociali al centro.
- Far comprendere allo studente gli aspetti fondamentali del turismo responsabile, i comportamenti da adottare nel rispetto dei luoghi e delle persone.

TRAGUARDI DI SVILUPPO DELLE COMPETENZE (2):

Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle diverse tipologie di imprese.

Analizzare i documenti relativi alla rendicontazione sociale ed ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

Competenze linguistiche, di cittadinanza digitale, cooperative (saper lavorare all'interno di un gruppo apportando il proprio contributo, e comprendere i diversi punti di vista, gestendo la conflittualità), acquisire e interpretare le informazioni



INDICATORI

- Riconoscere le caratteristiche essenziali dei soggetti economici, delle grandezze economiche e delle loro interrelazioni sul livello territoriale locale e globale, rapportandole a diversi modelli economici.
- Analizzare/valutare gli aspetti di innovazione e di problematicità (in base a diversi criteri) dello sviluppo tecnico-scientifico

MODALITA' DI VALUTAZIONE

Valutazione formativa e sommativa.

- ✓ La valutazione terrà in considerazione sia l'impegno profuso nel percorso sia la qualità del prodotto finale.
- ✓ Ciascun docente adotterà criteri specifici peculiari nella propria disciplina
- ✓ Sono sempre previsti momenti di autovalutazione del percorso effettuato
- ✓ Nel caso della lingua straniera sarà somministrato un questionario finale scritto su tutti gli argomenti con domande aperte ed esercizi a scelta multipla

1^a Lezione:

DURATA

6 ore e 4 ore di lavoro domestico

MATERIALI

- Libro di testo in uso
- Links a siti web ricercati dagli studenti sotto la supervisione del docente

SETTING

Intera classe che viene poi articolata in piccoli sottogruppi

TECNOLOGIE

Padlet per la condivisione e la collaborazione, tools multimediale per il report, eventuali app per studenti con disabilità sensoriali.

CONTENUTI

La sostenibilità in generale:

- che cos'è l'economia sostenibile: concetto di green economy
- obiettivi e aree di applicazione
- esempi di economia sostenibile
- come creare un'economia sostenibile
- i principi guida dell'economia sostenibile
- personaggi influenti: Vandana Shiva e la sua battaglia contro le multinazionali
- VANDANA SHIVA: principi costitutivi di una democrazia della comunità terrena

FASI DIDATTICHE

Fase 1.

Il docente illustra e condivide il progetto e gli obiettivi con la classe, suddividendola in gruppi corrispondenti ai compiti da realizzare e definendone i tempi. Fornisce idee e suggerimenti sulle modalità di ricerca dei portali da cui reperire le informazioni.

Gli studenti suddivisi in gruppi dovranno realizzare una " Carta degli impegni di sostenibilità"



FASI DIDATTICHE 1^ Lezione

I ragazzi lavoreranno sia in autonomia che in seguito in gruppo attraverso la condivisione digitale, nell'ottica di una inclusività totale, insieme alla collega docente di sostegno, verrà proposto un modello di approccio didattico : l'UDL-Universal Design for Learning (in italiano anche PUA-Progettazione Universale per l'Apprendimento), per la creazione di obiettivi didattici, metodi, materiali e valutazioni che valgano per tutti; in pratica non una sola soluzione, ma un approccio flessibile che favorisca la partecipazione, il coinvolgimento e l'apprendimento a partire dai bisogni e dalle capacità personali.

2^a Lezione:

DURATA

4 ore e 4 ore di lavoro domestico

MATERIALI

- Libro di testo in uso
- Analisi di un testo introduttivo "La città di Leonia" di Italo Calvino
- Links a siti web ricercati dagli studenti sotto la supervisione del docente
- Lettura di stralci di libri selezionati tra quelli contenuti nella bibliografia allegata

SETTING

Intera classe che viene poi articolata in piccoli sottogruppi

TECNOLOGIE

Ricerche sul web, tools per storytelling: storybird.com o mivizu.com; adobe spark.

Google site per costruire un sito.

CONTENUTI

L'economia circolare:

- riscoprire i giacimenti di materia scartata come fonte di materia
- la fine dello spreco d'uso del prodotto
- fermare la morte prematura della materia
- la Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD) e come funziona

FASI DIDATTICHE

- Analisi di un testo introduttivo sui limiti dell'economia tradizionale, es. "La città di Leonia" di Italo Calvino
- Esplorare la contrapposizione tra economia lineare (Prendi-produci-smaltisci) ed economia circolare (Ridurre-riusare-riciclare)
- Esaminare i fondamenti dell'economia circolare
- Le buone pratiche: studi di casi proposti dagli studenti in seguito a loro ricerche sul web. Ciascuno gruppo di studenti "adotta" un'impresa/iniziativa eco-sostenibile e ne illustra la storia (storytelling).

3^a Lezione:

DURATA

6 ore in aula e 4 ore di lavoro domestico

MATERIALI

- Libro di testo in uso
- Links a siti web ricercati dagli studenti sotto la supervisione del docente

SETTING

In aula, intera classe suddivisa in piccoli gruppi distribuiti in isole di lavoro

TECNOLOGIE

Internet

LIM

Tools multimediali per il report

CONTENUTI

Responsabilità social d'impresa e bilancio socio ambientale:

- responsabilità sociale d'impresa
- strategie economiche e sociali in grado di abbattere forme di sfruttamento ambientale ed umano
- rendicontazione socio-ambientale
- bilancio di sostenibilità

FASI DIDATTICHE

Fase 1 (in aula, 1 ora)

Il docente introduce l'argomento, illustra gli obiettivi della ricerca, pone domande stimolo, suddivide la classe in gruppi, indica i compiti da svolgere e fornisce indicazioni per il reperimento dei materiali di studio.

Fase 2 (lavoro domestico, 2 ore)

I gruppi di lavoro prendono visione del materiale fornito e dei siti suggeriti dal docente, ampliano la ricerca, reperiscono materiali di studio e raccolgono dati.

FASI DIDATTICHE 3^a Lezione

Fase 3 (in aula, 2 ore)

Gli studenti approfondiscono gli argomenti proposti, ed analizzano i bilanci socio ambientali di aziende impegnate operativamente nell' economia circolare quale espressione di uno specifico contesto ambientale.

Fase 4 (lavoro domestico, 2 ore)

Ogni gruppo prepara un prodotto multimediale da presentare alla classe.

Fase 5 (in aula, 2 ore)

I gruppi presentano il proprio lavoro.

Le presentazioni consentiranno di avviare un dibattito argomentato sull'impatto sociale ed ambientale dell'attività economica delle imprese volto a favorire un confronto sul ruolo del consumatore responsabile, riflettendo sulla possibilità di assumere attivamente comportamenti che possano orientare le scelte aziendali verso condotte virtuose, generative ed improntate a criteri di responsabilità sociale ed ambientale.

Fase 6 (in aula, 1 ora)

Autovalutazione del percorso effettuato, analisi degli aspetti critici del lavoro svolto e dei punti di forza.

4^a Lezione:

DURATA

6 ore e 4 ore di lavoro domestico

MATERIALI

- Libro di testo in uso
- Video in lingua attinto dal web
- Links a siti web ricercati dagli studenti sotto la supervisione del docente

SETTING

Aula con disposizione dei banchi in modo da agevolare le varie fasi dell'attività:
banchi disposti a semicerchio o a isole

TECNOLOGIE

Mentimeter per attività di brainstorming

Tools per storytelling utili per creare il prodotto finale e mappe mentali anche a scopo di inclusione (Padlet, Popplet)

CONTENUTI

- Es-tu éthiquement responsable?
- commerce éthique
 - commerce équitable
 - commerce durable
 - logos et labels (aliments, recyclage, vêtements)
 - le gaspillage alimentaire
 - Agenda 2030
 - tourisme durable: 2017 année internationale du tourisme durable;
 - 27 septembre: journée mondiale du tourisme
 - Unesco
 - la Déclaration universelle des droits de l'Homme

FASI DIDATTICHE

Fase 1

Presentazione del progetto alla classe, indicazioni operative agli studenti sulle app da poter utilizzare per la presentazione del prodotto finale, lasciando a loro la scelta.

Remue-ménages sui concetti e sulla conoscenza lessicale dei termini "commerce éthique", "commerce équitable", "commerce durable"; logos et labels (aliments, recyclage, vêtements).

FASI DIDATTICHE 4^ Lezione

Fase 2

Visione di video per introdurre gli argomenti e per suscitare interesse negli studenti:

Deux minutes pour comprendre le développement durable https://youtu.be/VAPfpaTwp_A

Commerce équitable : habillez-moi éthique !

<https://youtu.be/-TbgiOXWQX4>

Le programme de développement durable

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/development-agenda/>

La Déclaration universelle des droits de l'homme a 70 ans <https://youtu.be/5WJKL7aaEQo>

L'écotourisme pour un tourisme responsable!

<https://www.abime->

[concept.com/blog/2019/04/24/l-ecotourisme-pour-un-tourisme-responsable/](https://www.abime-concept.com/blog/2019/04/24/l-ecotourisme-pour-un-tourisme-responsable/)

L'Unesco

<https://whc.unesco.org/fr/apropos/>

Fase 3

Cooperative learning: suddivisione in piccoli gruppi (max 4 studenti) e suddivisione dei ruoli e relativi compiti legati al lavoro di ricerca e realizzazione di un prodotto finale sui seguenti argomenti:

- Commerce équitable
- Consommation de proximité

Gaspillage alimentaire

Le covoiturage

- Tourisme durable
- Agenda 2030
- Déclaration universelle des droits de l'homme

L'artefatto sarà una storia digitale che abbia come finalità quella di presentare in maniera convincente ed esaustiva i contenuti della ricerca, nell'ottica dello sviluppo sostenibile e della cittadinanza attiva.

FASI DIDATTICHE 4^ Lezione

Fase 4

Perfezionamento del lavoro da parte dei gruppi e debriefing: docente e studenti effettuano delle riflessioni metacognitive su quanto è emerso e su come si è operato.

Fase 5

CLIL-EMILE: La responsabilité sociale des entreprises (RSE) in collaborazione con il docente di Economia aziendale.

Fase 6

- Presentazione alla classe dei lavori finali con l'ausilio delle app per Digital Storytelling e relativa valutazione sommativa dell'esposizione e del prodotto finale.
- Questionario finale scritto su tutti gli argomenti con domande aperte ed esercizi a scelta multipla.

5^a Lezione:

DURATA

3 ore in classe e 6 ore di lavoro domestico

MATERIALI

- Tutorial per mostrare brevi saggi e modalità di uso dei diversi tools di digital storytelling
- Schede esplicative del linguaggio persuasivo
- <https://www.sfridoo.com/category/green-marketing/>
- esempi di marketing di prodotti eco-sostenibili:
<https://www.greenme.it/mangiare/altri-alimenti/economia-circolare-lattina-di-tonno-infografica/>

SETTING

L'intera classe, che viene poi articolata in piccoli sottogruppi

TECNOLOGIE

Tools utili per realizzare digital storytellings, es. storybird.com o mivizu.com

CONTENUTI

Web Influencing:

- il linguaggio persuasivo
- la tecnica dello storytelling
- riflessioni sul ruolo e caratteristiche dello storyteller

FASI DIDATTICHE

- Definizione di influencer
- Esame del linguaggio persuasivo
- Esame della tecnica dello storytelling, con particolare riguardo al visual e digital storytelling
- Selezione/riepilogo dei contenuti da proporre nell'ambito del materiale esaminato nelle precedenti lezioni per trasformarsi in green influencers
- Lavoro in gruppo come influencers-attivisti: ciascun gruppo seleziona un proprio prodotto da realizzare (immagini, video, testi o altri mezzi ritenuti idonei a trasferire ai followers idee e punti di vista in maniera diretta e coinvolgente) per sensibilizzare l'opinione pubblica ai temi dello sviluppo sostenibile



FASI DIDATTICHE 5^ Lezione

- Lavoro in gruppo come influencers nel marketing: ciascun gruppo realizza un prodotto pubblicitario per indurre il pubblico a scelte di acquisto consapevoli basate non solo sulla marca, ma anche per i valori di tutela ambientale che essa esprime

- I lavori raggruppati, svolti anche nel corso delle lezioni precedenti, confluiscono in uno spazio web comune (terzo spazio) che via via si arricchisce di contributi e spunti di buone pratiche green.

NB: I lavori finali possono essere realizzati anche in lingua straniera

FASI DIDATTICHE 5^a Lezione

Il percorso potrebbe anche introdurre una riflessione sulle *fake news* divulgate intorno al Covid-19 e le azioni della UE per contrastarle (https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/health/coronavirus-response/fighting-disinformation_it)

Oppure, più in generale, quanto la UE sta facendo in materia di contrasto alle notizie false circolanti sulla stessa Unione Europea (https://ec.europa.eu/italy/news/euomyths_it).

Infine, obiettivo e conclusione del modulo, sarà la costruzione di una sitografia affidabile per l'informazione digitale della classe, a partire dalle esperienze di ricerca sperimentate dagli alunni durante il percorso.

A conclusione, si avvierà da parte del docente una riflessione sulla libertà di espressione garantita dall'art. 21 della Carta Costituzionale e di contro la disinformazione.