

Sommario

<i>Introduzione</i> di Pier Cesare Rivoltella	5
Capitolo primo	
<i>Responsabilità sociale, sostenibilità, GDO</i> (Martina Morreale)	9
1. Oltre la funzione produttiva: l'impresa come istituzione sociale, 9 - 2. L'opportunità della Corporate Social Responsibility, 11 - 3. Nuove consapevolezze, nuovi consumatori, 14 - 4. Aziende sostenibili, 17 - 5. Sostenibilità e GDO, 19 - 5.1. Le dichiarazioni di Conad, Coop ed Esselunga, 22	
Capitolo secondo	
<i>Le campagne community e il sostegno alla scuola, tra l'Italia e il mondo</i> (Martina Morreale)	25
1. Azioni concrete, 25 - 2. L'impegno di Coop, 29 - 2.1. "Coop per la Scuola", 31 - 3. L'impegno di Conad, 34 - 3.1. Scrittori di Classe, "Storie spaziali", 37 - 4. L'impegno di Esselunga, 39 - 4.1. Insieme per capire, 42 - 5. Altre iniziative a supporto della scuola, 43 - 6. Uno sguardo al resto d'Europa, 47	
Capitolo terzo	
<i>Comunità, scuola, azienda. Un'eterna ghirlanda brillante</i> (Pier Cesare Rivoltella)	53
A mo' di introduzione, 53 - 1. La vocazione sociale dell'azienda: tra cooperazione e paternalismo, 56 - 2. Il principio-comunità, 60 - 3. Shopping for School, 63 - 4. Quali sviluppi?, 67	
Capitolo quarto	
<i>Awareness, partecipazione e riflesso sulle insegne. Uno studio per la valutazione dell'efficacia</i> (Martina Morreale)	71
1. Impianto e strumenti della ricerca, 71 - 2. Un'analisi dei risultati, 74 - 2.1. La scelta del punto vendita e le caratteristiche dei partecipanti,	

Sommario

75 - 2.2. Awareness, raccolta e partecipazione, 77 - 2.3. La valutazione delle iniziative, il riflesso sull'immagine e la performance delle insegne, 82 - 3. Comportamento di spesa e contributo dei partecipanti alla performance delle insegne, 84 - 4. Evidenze in sintesi, 87

Capitolo quinto

La grande distribuzione entra nella vita scolastica: il punto di vista degli attori della scuola (Alessandra Carenzio) 91

1. L'intervista come occasione di confronto profondo, 91 - 2. Il punto di vista interno: dirigenti e referenti, 94 - 3. Il punto di vista esterno: i genitori, 102 - 4. Rilevi conclusivi, 107

Postfazione di Raffaele Ciambrone 109

Appendici

Appendice prima
Intervista Conad (25.10.2021) 115

Appendice seconda
Intervista Coop (12.11.2021) 121

Appendice terza
Intervista Esselunga (08.11.2021) 129

Appendice quarta
Intervista I.C. E. Curiel, Paullo - Tribiano (MI) (05.11.2021) 137

Appendice quinta
Intervista I.C. E. Curiel, Paullo - Tribiano (MI) (10.11.2021) 143

Appendice sesta
Intervista I.C. Montebello, Parma (PR) (09.11.2021) 147

Appendice settima
Intervista I.C. Montebello, Parma (PR) (12.11.2021) 153

Apparato iconografico 157

Riferimenti bibliografici 173