

Comunicato stampa – Milano, 30 Novembre 2022

## **CISF FAMILY REPORT 2022**

### **Famiglia&Digitale. Costi e opportunità**

**Le famiglie dopo la “svolta digitale” imposta dalla pandemia:  
come vivono le relazioni, quanto spendono per i *device***

Il 39,5% delle famiglie ritiene che la tecnologia “facilita la vita in famiglia” ed è disposta a spendere, per *device* e abbonamenti, dai 65 ai 75 euro al mese, perché gli acquisti digitali sono ormai considerati, in tutte le fasce di reddito, un “bene necessario” esattamente come il pane e gli articoli di prima necessità.

Sono dati analitici basati su un campione di oltre 2mila famiglie con figli – in una ricerca realizzata con il patrocinio di Fondazione Cariplo – con cui il Cif Family Report 2022 legge il cambiamento epocale prodotto dalla pandemia. Per prima cosa, questa ha messo alla prova le relazioni e cambiato il modo di utilizzare il digitale in famiglia (sempre meno da soli, *one-to-one*, e sempre più insieme, *many-to-many*), ormai considerato fondamentale per la vita quotidiana, anche se resta ambivalente nella sua pervasività, che a volte abbatte i confini tra privato e pubblico, tra lavoro e svago, tra piacere e costrizione.

Se, infatti, i “tecnoentusiasti” ritengono che la tecnologia “aiuta i rapporti sociali” (23,7% del campione), rimane una quota di famiglie che sente che essa “imprigiona” (15,9%) e “rovina i rapporti” (20,8%). D'altra parte, sempre più spesso le famiglie utilizzano insieme i media digitali (il 35,4% la messaggistica come Whatsapp e Messenger; il 28,5% i Social come Facebook, Instagram e TikTok; il 36,1% le piattaforme video come YouTube; il 26,1% le piattaforme per videochiamate come Zoom o FaceTime, percentuali che si alzano ulteriormente se si considera il consumo “sia da soli che in famiglia”).





**Comunicato stampa – Milano, 30 Novembre 2022**

Nuove abitudini che incidono sul bilancio familiare: in questo caso il campione si spacca a metà, e a fronte di un 56,2% che dichiara che la spesa per il digitale è rimasta invariata, oltre il 40% la definisce “aumentata” (32,3%) e “significativamente aumentata” (8%).

Oltre a leggere questi trend, il Cisf Family Report 2022 dedica due capitoli finali alle grandi fragilità innescate in pandemia: la fragilità psicologica e relazionale di adulti e ragazzi, e la fragilità economica di chi è rimasto tagliato fuori, ha perso il lavoro, ha avuto più spese e vive, spesso con più figli, nella soglia di povertà.

Con una prospettiva multidisciplinare, gli esperti Cisf analizzano la portata di questo cambiamento, anche alla luce delle continue emergenze (non più solo il Covid, ma anche la crisi economica, la crisi ecologica...) che le famiglie sono chiamate ad affrontare.

### **Cisf, *Famiglia&Digitale. Costi e opportunità***

**Ed. San Paolo 2022, pp. 208, euro 18,00**

***Gli autori:*** Francesco Belletti, Sara Nanetti, Stefano Pasta, Federico Perali, Martina Menon, Maria Pia Colella, Roberto Rossini

Il **CENTRO INTERNAZIONALE STUDI FAMIGLIA** è nato nel 1974 su iniziativa di don Giuseppe Zilli, storico direttore di *Famiglia Cristiana*, e dal 2005 è ente autonomo. Diretto dal sociologo Francesco Belletti, è un riferimento nazionale per gli studi e le ricerche sulla famiglia: propone ricerche (ha pubblicato 15 Rapporti sulla famiglia in Italia, grandi affreschi multidisciplinari in grado di leggere i cambiamenti sociali in atto); realizza progetti in partnership con altre realtà della ricerca e istituzioni, in Italia e nel mondo; promuove attività culturali e di formazione attraverso incontri seminariali e online, rivolti a professionisti, enti locali, amministrazioni, associazioni, volontari. Offre analisi, proposte di indirizzo e materiali di ricerca a disposizione del legislatore e degli attori istituzionali.

La ricerca Cisf ha beneficiato del patrocinio di **Fondazione Cariplo**. La Fondazione Cariplo si dedica alla filantropia attraverso le proprie risorse economiche, progettuali e professionali, con lo scopo di supportare la realizzazione di progetti che mettano al centro il bene comune, la crescita delle persone e l'interesse collettivo. Contrastare le disuguaglianze, specialmente sostenendo le fasce più fragili della popolazione, e promuovere la crescita economica e sociale del territorio costituiscono oggi i focus principali della sua missione. La Fondazione Cariplo da 30 anni promuove la coesione nelle comunità, sostenendo i soggetti che operano sul territorio e che sono più vicini ai bisogni delle persone, per accorciare le distanze all'interno delle nostre comunità e farle diventare comunità forti e inclusive. In trent'anni di filantropia la Fondazione ha sostenuto 35.600 progetti sul territorio lombardo e nelle province di Novara e del Verbano Cusio Ossola con contributi per un totale di 3,65 miliardi di euro.

**GRUPPO EDITORIALE SAN PAOLO**

Via Giotto, 36 - 20145 Milano (MI) tel. 02.48.07.1 - fax 02.48.07.23.95 - [www.gruppoeditorialesanpaolo.it](http://www.gruppoeditorialesanpaolo.it)