

SOMMARIO

Prefazione di Pier Cesare Rivoltella	5
Introduzione	7
Ringraziamenti	15
Capitolo primo	
<i>Davanti agli schermi</i>	17
1. Pensare l'infanzia nell'era postmediale, 17 – 2. I bambini e gli schermi, alcuni dati, 21 – 2.1. Una ricerca italiana, 26 – 3. L'impatto della pandemia, 30 – 3.1. Pandemia e digitale in Italia, 35 – 4. Gli effetti del digitale sull'infanzia, 40 – 5. Interferenze digitali sui bisogni dei bambini?, 47 – 6. Garantire l'accompagnamento, 53 – 7. Focus. Tavolo luminoso, 55	
Capitolo secondo	
<i>Dentro gli schermi</i>	57
1. I contenuti per i bambini, tra mercato e qualità, 57 – 2. I consumi mediali, 62 – 3. L'intrattenimento ludico, 67 – 4. App generation?, 71 – 5. Favorire l'alternanza, 75 – 6. Focus. Kamishibai, 79	
Capitolo terzo	
<i>Dietro gli schermi</i>	81
1. Riconoscere la datificazione, 81 – 2. L'infanzia come segmento di mercato, 87 – 3. YouTube Kids, un ossimoro?, 92 – 4. Mediare i media digitali, 97 – 5. Familiarizzare con gli analitici, 101 – 6. Focus. Coding, 105	
Capitolo quarto	
<i>Intorno agli schermi</i>	109
1. Il "dispositivo" oltre la tecnologia, nella società onlife, 109 – 2. Le trasformazioni delle famiglie nell'era digitale, 118 – 3. I consumi degli adulti, l'imitazione dei bambini, 121 – 4. Lo <i>sharenting</i> , un fenomeno emblematico, 126 – 5. Regolamenti o regolazione?, 135 – 6. L'obiettivo dell'autoregolazione, 140 – 7. Focus. Wunderkammer, 145	
Capitolo quinto	
<i>Oltre gli sche(r)mi</i>	147
1. Superare l'idea dei nativi digitali, 147 – 2. L'evoluzione della competenza digitale, 151 – 3. Dal <i>digital divide</i> alla povertà educativa digitale, 154 – 4. Pensare il digitale nel Sistema integrato 0-6, 159 – 5. Documentare l'infanzia, 163 – 6. Promuovere l'attivazione, 168 – 7. Focus. Photovoice, 172	

210

Sommario

Conclusione

Infanzia e schermi in cinque dimensioni

175

Bibliografia

180