

Key facts

Durata

Il Master ha la durata di un anno accademico, **febbraio 2025 - marzo 2026**, per complessivi **60 CFU** pari a **1500 ore**, così suddivise:

300 ore di attività didattica erogata, di cui:

- **70 ore** in presenza; dual mode
- **230 ore** on-line.

200 ore di attività pratica guidata, di cui:

- **30 ore** in presenza per inquadramento e tutoring;
- **170 ore** on line di realizzazione.

250 ore di stage/tirocinio e di elaborazione del project-work per la prova finale.

750 ore di studio, rielaborazione e approfondimento personale.

Il conseguimento del titolo è subordinato al rispetto di **3 condizioni**:

- obbligo di frequenza (70% del monte ore per le attività in presenza e la totalità delle ore per le attività on line, di stage e tirocinio);
- superamento con esito positivo della verifica prevista al termine di ciascun modulo;
- superamento con esito positivo della prova conclusiva del percorso formativo del Master.

La discussione finale è prevista per marzo 2026.

Modalità didattica

L'attività didattica erogata dal Master è articolata in sei moduli tematici. Ciascun modulo prevede attività didattiche differenziate, in proporzione variabile da modulo a modulo, per l'approfondimento della tematica esaminata, distribuite tra lavoro d'aula e lavoro on line.

Scadenza candidatura

Le iscrizioni si ricevono fino al **31 gennaio 2025**. I candidati devono inviare la domanda di ammissione seguendo le modalità indicate sul sito: master.unicatt.it/ammissione

Il numero massimo di ammessi è **26**.

Sono ammessi anche corsisti non laureati in qualità di uditori.

Si accettano iscrizioni da parte di coloro che prevedono di conseguire una laurea Magistrale/Specialistica o equivalente entro la sessione di marzo/aprile 2025, condizionate all'effettivo ottenimento del titolo nei tempi indicati.

I candidati saranno convocati per un colloquio che stabilirà, ad insindacabile giudizio di apposita commissione, gli studenti ammessi. La prima sessione di colloqui avverrà nel mese di ottobre e sarà rivolta a tutti i candidati che hanno formalizzato l'iscrizione. Altre sessioni di colloqui sono previste a novembre e dicembre.

Costi

La quota di partecipazione all'intero Master è di **2000 euro**. La **prima rata**, da versare all'atto dell'immatricolazione, è di **700 euro**. La **seconda rata**, di **700 euro** scade il 30 giugno 2025. La **terza rata**, di **600 euro** scade il 30 settembre 2025.

Ai laureati in Università Cattolica iscritti ai **servizi premium dell'Associazione Alumni** è riservato lo sconto di **150,00 euro** da applicarsi sulla terza rata delle tasse universitarie.

I corsisti iscritti alla Community sono pregati di inviare a master.universitari-bs@unicatt.it la copia della ricevuta di iscrizione alla Community, per ottenere l'applicazione dello sconto.

Informazioni



unicatt.it



Per informazioni amministrative:

Servizio Master e Formazione Permanente

Via della Garzetta 48 - 25121 Brescia

Tel. 030.2406520

Email: master.universitari-bs@unicatt.it

Per informazioni sul Master:

elena.valgolio@unicatt.it



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Il digitale a misura
dello Zero-Sei.
Attivare percorsi
educativi integrati,
creativi e partecipativi

Master universitario
di secondo livello

I edizione
Campus di Brescia



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Perchè il master in Il digitale a misura dello Zero-Sei. Attivare percorsi educativi integrati, creativi e partecipativi

L'Università Cattolica del Sacro Cuore, per iniziativa della Facoltà di Scienze della Formazione, istituisce per l'anno accademico 2024-2025 presso la sede di Brescia, la prima edizione del Master Universitario di secondo livello in **Il digitale a misura dello Zero-Sei. Attivare percorsi educativi integrati, creativi e partecipativi.**

Il Master è rivolto al personale dei Servizi all'infanzia e della scuola e si propone di lavorare sul tema del digitale in chiave culturale a partire da un approccio media-educativo che considera i media come risorse integrali per l'educazione.

Obiettivi formativi

Gli obiettivi del Master sono relativi a:

- **comprendere gli impatti del digitale nella fascia 0-6** sul piano psicologico-sociologico-pedagogico;
- **analizzare il digitale** dal punto di vista dei linguaggi, dei formati e delle caratteristiche testuali. A partire dalla comprensione delle specificità di tale linguaggio, capire come integrarlo nei tanti linguaggi del bambino;
- **progettare, gestire e valutare percorsi educativi integrati**, selezionando risorse adeguate rivolte ai bambini e agli adulti di riferimento.

Sbocchi professionali

- **Media Educator nel Sistema Integrato Zero-sei**
 - progettare e gestire percorsi formativi di media literacy rivolti ai bambini (coding, robotica, app, ecc.);
 - esaminare metodi e tecniche didattiche integrate digitalmente per una corretta riprogettazione (es. riunioni online, colloqui a distanza, uso del tablet/ LIM / tavolo luminoso);
 - coordinare percorsi media educativi, avvicinando le colleghe ad usi corretti; accompagnare e sostenere i genitori nell'educare ai media digitali e sociali.
- **Consulente per la gestione di intervento e processi di Media Education nel Sistema Integrato Zero-sei**
 - sostiene processi di lettura dei consumi mediatici per individuare i bisogni educativi connessi;
 - accompagnare il Servizio educativo alla riflessione pedagogica in vista dell'introduzione del digitale a supporto dei processi, organizzativi, gestionali, comunicativi ed educativi;
 - supportare la progettazione dei percorsi digitali gestire sportelli di consulenza familiare in tema di educazione digitale.

Curriculum overview

Il Master ha la durata di un anno accademico per complessivi **60 CFU**, si struttura in:

- **Corsi frontali** in aula e attività pratica guidata (50 CFU);
- **Stage** (3 CFU);
- **Prova finale** (7 CFU).

Ciascun modulo prevede attività per **250 ore (10 CFU)** così distribuite:

- **60 ore** di attività didattica erogata (con articolazione integrata di 14 ore di attività in presenza - insegnamenti, laboratori, seminari, testimonianze, visite didattiche - e di 46 ore di attività on-line: forum guidati, gruppi di lavoro ecc.);
- **40 ore** di attività pratica guidata (APG), di cui 4 in presenza e 36 on line;
- **150 ore** di studio, rielaborazione e approfondimento personale.

Il Master adotta l'e-portfolio come dispositivo per integrare gli artefatti sviluppati nel corso delle APG consentendone la rilettura in chiave di sviluppo professionale del corsista.

L'attività di stage/tirocinio può essere seguita in qualsiasi momento dell'anno.

Ciascun modulo è organizzato in questo modo:

Settimana 1

- **venerdì**, ore 14.30-18.00, **Lezioni**
- **sabato**, ore 9.30-12.30, **Lezioni**
ore 14.00-15.30, **APG**

Settimane 2-3-4-5

- **attività online**

Settimana 6

- **giovedì**, ore 20.30-22.00, **Debriefing APG - online**

Settimana 7

- **venerdì**, ore 14.30-18.00, **Lezioni**
- **sabato**, ore 9.30-12.30, **Lezioni**
ore 14.00-15.30, **Discussione APG**



Modulo 1

- Il digitale nello 0-6: la postura media-educativa (M-PED/03)**

Modulo 2

- Infanzia e culture dei media**

Modulo 3

- Famiglie e digitale**

Modulo 4

- Lavorare con i linguaggi e l'IA**

Modulo 5

- Progettare con e nel digitale**

Modulo 6

- È costituito dal tempo necessario a svolgere l'attività di stage/tirocinio (80 ore) e a sviluppare il project work per la prova finale (170 ore)**

