

IA e Umanità: Custodire Voci e Volti nell'Era Digitale

LE INSIDIE DEL DIGITALE



Algoritmi e Polarizzazione

Sistemi progettati per il coinvolgimento premiano l'indignazione rapida, indebolendo l'ascolto e la riflessione.

Persuasione e Antropomorfizzazione

Chatbot che imitano sentimenti umani possono invadere l'intimità e manipolare gli stati emotivi.

Il Rischio della "Realtà Parallela"

Pregiudizi algoritmici e "allucinazioni" statistiche creano percezioni alterate, rendendo difficile distinguere il vero dal falso.

I TRE PILASTRI DELLA GOVERNANCE

RESPONSABILITÀ E TRASPARENZA

Le aziende devono anteporre il bene comune al profitto, segnalando chiaramente i contenuti IA.



COOPERAZIONE MULTIDISCIPLINARE

Legislatori, tecnologia, giornalisti e accademia devono collaborare per creare meccanismi di salvaguardia efficaci.



EDUCAZIONE PERMANENTE

Promuovere l'alfabetizzazione digitale per ogni età, per sviluppare pensiero critico e proteggere la privacy.

Obiettivi dell'Alfabetizzazione Digitale



Consapevolezza Critica

Valutare l'attendibilità delle fonti e degli interessi dietro le informazioni.



Difesa dell'Identità

Proteggere la propria immagine e voce da deepfake e frodi digitali.



Inclusione Sociale

Garantire l'accesso e la formazione anche ad anziani e persone amarginate.